

事業シート（概要説明書）

事業名	ふるさと祭り(収穫祭)補助金				担当部名	産業経済部・地域振興部
					担当課名	農業振興課・各支所
事業年度	開始年度： 合併以前から		終了年度：			
総合計画での位置付け	産業振興と雇用の創出 持続的に発展する農林水産業の振興 農業の振興 食の安全・安心と高付加価値農業の推進					
根拠法令等	なし					
実施方法	直接実施	委託	指定管理	補助金	その他	
	実施主体・委託先等		各実行委員会			
事業概要	目的 (何のために)	自然環境など地域の特性を活かした地場農産物や加工品などを販売することにより、来場者へ広く周知し販路を拡大するとともに、新製品の開発や6次産業化の促進による農業所得の増大、都市との交流、地域活性化を図ることを目的とするふるさと祭り事業への補助。				
	対象 (誰・何を対象に)	各実行委員会				
	事業内容 (手段、手法など)	「かも谷まつり」、「阿波ふるさと祭り」、「勝北ふるさと祭り」の実施主体である各運営委員会へ対し補助金を交付し、町内会、関係団体、出店者等が地域特産品等の直売や集客イベントを行う。				
	事業の必要性	合併前より実施されてきた地域イベントであり、農産物や加工品等の販売による集客効果は大きく、地域住民はもとより市内外から多数の来場者がある。また、地域住民の協働により開催運営がなされており、地域活性化の面においても有効な事業である。				
【 支出 】		H20決算	H21決算	H22決算	H23予算	
事業費	報酬（嘱託・臨時職員含む）					
	賃金					
	報償費					
	旅費					
	需用費					
	役務費					
	委託料					
	負担金、補助及び交付金	3,195,000	2,740,000	2,670,000	2,670,000	
	扶助費					
	その他（使用料、工事費等）					
合計（千円）	3,195,000	2,740,000	2,670,000	2,670,000		
事業費の財源内訳	国・県からの補助金等					
	地方債					
	その他（広告収入等）					
	一般財源	3,195,000	2,740,000	2,670,000	2,670,000	
合計	3,195,000	2,740,000	2,670,000	2,670,000		
人件費 (正規職員)	従事者数（平均給与750万円換算）					
	概算人件費	1,815,000	1,822,500	1,357,500	1,357,500	
総事業費（ + ）		5,010,000	4,562,500	4,027,500	4,027,500	

事業シート（概要説明書）

事業シート（概要説明書）					
事業目的達成のための活動指標	活動指標名	単位	H21年度実績	H22年度実績	H23年度見込
	来客数	人	7,500	7,500	8,200
単位当りコスト					
目指す成果 （今後どのようにしたいか）		<ul style="list-style-type: none"> <li>・農産物等の直売と集客イベント等の開催による集客を図りつつ、地域産品の周知に努め、購入層を農産物直売所や朝市等へ誘導する。</li> <li>・自主財源の確保に努めイベントの自主性を高める。</li> </ul>			
事業の自己評価	事業目的の達成状況	<p>各地域における最大規模のイベントの一つであり、農産物や地域特産品の販売による宣伝効果のほか、地域住民の協働のもと、地域が一体となってイベントを開催することにより、地域の活性化と地域振興における効果も認められる。</p>			
	今後の事業の方向性 （課題・改善計画等）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・適切な出店者負担（出店料等）の設定と協賛事業主の一層の募集を図り、自主財源の確保をに努める。</li> <li>・市補助金の全庁的な見直しの中で、市補助割合の段階的な削減を図る。</li> </ul>			
自己評価		<p>拡大・充実    現状のまま継続    効率化又は改善が必要    統合・縮小    廃止</p> <p>農産物等の直売イベントとしての目的のほか、住民協働による運営を通じて、地域活力の維持と過疎化の防止等に効果が得られているが、イベントの自主性を高めることが必要。</p>			
特記事項 （事業の沿革等） （他都市との比較等）		<ul style="list-style-type: none"> <li>・合併前から地域の積極的な参画により実施されてきた地域イベントであり、地域特産品の販売のほか、地域が衰退してはならないとの熱意や目的のもと、地域住民が力をあわせイベントを実施することで地域の連帯や親睦が図られている。</li> <li>・合併時（平成16年度）と平成20年度に市が補助するイベントについて補助のあり方や担当部署の見直しを行い現在に至っている。</li> <li>・本イベントにおける直売を目的に、地域特産品の作付けや加工を行う例もあり、地域産業の振興に寄与している。</li> </ul>			