

講座名: 第1期 津山商業大学

期間 / 平成2年12月～平成3年12月

回数	期日	テーマ	講師等	備考
1	平成2年12月10日	津山の商業の現状と課題	津山商工会議所専務理事 小林 一知	
2	平成3年 1月21日	地域商業の活性化の視点と方法	岡山商科大学教授 岡本 輝代志	
3	平成3年 2月12日	大型店の経営戦略	高島屋津山店店長 江崎 寿夫	
4	平成3年 3月11日	パネルディスカッション 「消費者ニーズの変化とその対応」	コーディネーター 中小企業診断士 木村 照子	パネラー5名
5	平成3年 4月 8日	流通情報システムへの挑戦	中小企業診断士 小野 正晴	
6	平成3年 5月13日	現地視察研修	神戸ブレイトウン・加古川駅前再開発商店街	
7	平成3年 6月10日	中小企業振興施策について	岡山県中小企業団体中央会津山支所長 松永 弘	
8	平成3年 7月12日	魅力ある店作りの手法	中小企業診断士 石井 栞	
9	平成3年 8月12日	魅力ある商業活動店舗の経営 自己経営診断の進め方	中小企業診断士 小濱 岱治	
10	平成3年10月14日	規制緩和後の地域の小売業の変化	長銀総合研究所研究員 寺中 純子	
11	平成3年11月 6日	消費・流通の変化とまちづくりの課題	東京国際大学商学部教授 三村 優美子	
12	平成3年12月 9日	まとめディスカッション		
13	平成4年 2月 5日	意見交換会		

講座名: 第2期 津山商業大学

期間 / 平成4年10月～平成5年3月

回数	期日	テーマ	講師等	備考
1	平成4年10月13日	オリエンテーション	長銀総合研究所 塩谷 未知	
2	平成4年10月27日	世の中の変化1～生活者意識の最近のトレンド	町田 洋次	
3	平成4年11月10日	世の中の変化2～規制緩和と小売業の変化	寺中 純子	
4	平成4年11月24日	世の中の変化3～商業地域活性化先行事例紹介	吉田 武郎	
5	平成4年12月 8日	具体的な打つべき方向1 ～流通構造の変化と卸売業の生き残り～	塩谷 未知 丹波 哲夫	
6	平成5年 1月12日	具体的な打つべき方向2～会計の基礎知識～	丹波 哲夫	
7	平成5年 2月 9日	具体的な打つべき方向3～情報化戦略～	清水 久員	
8	平成5年 2月23日	具体的な打つべき方向4～人を活かす人事～	林 雅広	
9	平成5年 3月 9日	具体的な打つべき方向5 ～後継者の育成と事業継承～	茅野 広行	
10	平成5年 3月23日	総括まとめ	塩谷 未知	

講座名: 第3期 津山商業大学

期間 / 平成5年10月～平成6年9月

回数	期日	テーマ	講師等	備考
1	平成5年10月26日	世の中の変化1～オリエンテーション	長銀総合研究所 塩谷 未知	
2	平成5年11月30日	世の中の変化2～生活者意識の最近の変化	〃 〃	
3	平成5年12月14日	世の中の変化3～規制緩和と小売業の変化	〃 〃	
4	平成6年 1月25日	具体的な打つべき方向1 ～流通先進企業および商店街の戦略	〃 〃	
5	平成6年 2月22日	具体的な打つべき方向2 ～流通構造の変化と小売業の生き残り戦略	〃 丹波 哲夫	
6	平成6年 3月15日	具体的な打つべき方向3 ～マネジメント基礎知識	〃 〃	
7	平成6年 4月26日	実践講座1～オリエンテーション	〃 塩谷 未知	1.津山の若い人の研究 2.CSカスタマーサティスファクションの研究 3.津山の商圈研究
8	平成6年 5月24日	実践講座2～現状分析	〃 〃	
9	平成6年 6月28日	実践講座3～問題点及び課題の抽出	〃 〃	
10	平成6年 7月26日	実践講座4～対応の方向性検討	〃 丹波 哲夫	
11	平成6年 8月30日	実践講座5～重点実行課題の実行内容検討	〃 〃	
12	平成6年 9月27日	実践講座6～報告会	〃 〃	

講座名: 第4期 津山商業大学

期間 / 平成7年7月～平成8年5月

回数	期日	テーマ	講師等	備考
1	平成7年 7月20日	オリエンテーション	長銀総合研究所 塩谷未知	講座の進め方と内容についての説明 津山の環境動向について
2	平成7年 9月12日	生活者意識の変化	〃 〃	狙うべき生活者
3	平成7年10月16日	規制緩和と小売業の変化	〃 〃	大店法の規制緩和と小売業の変化 再販制度の見直し等自由化の進展
4	平成7年11月13日	流通先進企業および商店街の戦略	〃 丹波 哲夫	大手流通企業の概要及び戦略紹介
5	平成7年12月 4日	流通構造の変化と 小売業の生き残り戦略	〃 〃	現地視察会、最近の小売業の動向 生き残りのための小売業の方策、具 体的な検討の仕方
6	平成8年 1月17日	マネジメント基礎知識	〃 〃	経営管理を中心にマネジメントの基礎知識
7	平成8年 2月19日	オリエンテーション	〃 塩谷 未知	テーマの設定と活動の進め方
8	平成8年 3月11日	現状分析	〃 〃	各種資料及びアンケートによる分析 買物動向調査、来街者調査、業種構 成、売場面積調査
9	平成8年 4月 9日	問題点及び課題の抽出及び対応の方向性検討	〃 丹波 哲夫	現状分析結果を基にした問題と課題
10	平成8年 5月14日	報告会	〃 〃	グループによる報告、ディスカッション