

事業番号	1	事業名等	「広報つやま」発行事業	
仕分け結果	④市が実施(要改善)		担当課	秘書広報室

評価(判定)	人数(人)	市民評価委員の主な評価(判定)理由等
①廃止	1	
②民間が実施	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県北の情報を掲載している雑誌があるので、そういう事業者任せ。</li> <li>・ 民間の方がおもしろい内容になるのではないか。(内容がかたい。)</li> <li>・ 行政情報を市で担当、その他を民間に任せ。</li> </ul>
③国・県・広域行政が実施	0	
④市が実施(要改善)	26	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 発行部数の調査を行い、少しでも経費節減を図るべき。</li> <li>・ 町内会への配布手数料は見直すべき。</li> <li>・ 携帯電話からでも見やすくして、改善を図る。</li> <li>・ 赤ちゃんの紹介をしている他市町村もあるので、若い人に見やすくしてほしい。</li> <li>・ ページ数を減らす。必要な情報だけでよい。読まないページが多すぎる。</li> <li>・ レジメを新聞折込にして、詳細をHPで紹介すればよい。</li> <li>・ 町内会やNPO、各種団体のページを設定し、市民参加を進めるべき。</li> <li>・ 広報は必要と思うが、規模を縮小すべき。</li> <li>・ 町内会への手数料は現状でよいが、内容を検討してページ数の削減を。</li> <li>・ 広告料収入の増加と、人件費の削減を図るべき。</li> <li>・ 広い世代に関心を持たれる内容に改善する必要がある。</li> <li>・ 職員が、経費削減の問題意識をもっと持つべき。</li> <li>・ 市民目線で作成されているか疑問に思う。</li> <li>・ 発行回数を2ヶ月に1度でもよいのではないか。</li> <li>・ ページ数を減らし、配布手数料を1/2にすればよい。</li> <li>・ 市民参画を求め、職員数を減少させ、市民とともに作成すればどうか。</li> <li>・ 各町内会へは、職員が持参すればよい。</li> <li>・ 市民ニーズの把握が必要。</li> <li>・ 見やすくするためにマンガを入れるなどの工夫が必要。</li> <li>・ 紙面での配布は、希望者だけでよいのではないか。</li> <li>・ 民間委託で人件費を抑制できると思う。</li> <li>・ 5回の校正回数と発行部数に疑問あり。</li> <li>・ アンケート等の満足度調査が必要だと思う。</li> </ul>
⑤市が実施(現行どおり)	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ これから、さらに良くなってほしい。</li> <li>・ 市民サービスに努力してほしい。</li> <li>・ 紙媒体が、保管できて利用しやすい。</li> </ul>
⑥市が実施(拡大・充実)	0	

※ 市民評価委員の評価(判定)理由が、類似した内容のものについては重複掲載していません。  
 評価(判定)項目と理由の内容が合致しない場合も掲載していません。  
 また、市民評価委員全員が、評価(判定)理由を付しているとは限りません。