

## 指定管理業務評価結果書

### 1 施設の名称等

|               |                                                 |
|---------------|-------------------------------------------------|
| (1) 公の施設の名称   | 津山市地域交流センター                                     |
| (2) 指定管理者     | 所在地 津山市新魚町17<br>名称 津山街づくり株式会社<br>代表者 代表取締役 牧野大作 |
| (3) 公の施設の所管部署 | 産業経済部経済振興課                                      |
| (4) 指定期間      | 平成22年10月1日～平成25年3月31日                           |
| (5) 評価対象期間    | 平成23年4月1日～平成24年3月31日                            |

### 2 施設の利用状況

|           |                                       |
|-----------|---------------------------------------|
| (1) 利用者数等 | 66,354人(前年度 80,000人)                  |
| (2) 事業の内容 | ・カルチャープラザ等運営事業<br>・当該施設を利用した各種イベントの開催 |

### 3 収支の状況

|                      |                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 収入<br>(指定管理者の収入) | <p>総額 39,165千円(前年度38,708千円)</p> <p>利用料金収入 7,645千円</p> <p>指定管理料 26,847千円</p> <p>自主事業収入 4,673千円</p>                             |
| (2) 支出<br>(指定管理者の支出) | <p>総額 40,141千円(前年度38,579千円)</p> <p>主な支出 施設管理費(含人件費) 22,388千円</p> <p>共益費 9,258千円</p> <p>駐車場使用料 4,649千円</p> <p>事業経費 3,846千円</p> |

### 4 総合評価結果

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) アンケート調査等の概要 | 利用者へのアンケートを実施している。ただしサンプル数が多いので、精度を高めるため利用者へのヒアリングと合わせて意見集約、改善を図り、業務月報で報告している。                                                                                                                                                                      |
| (2) 指定管理者の自己評価  | 利用者の開催相談・PR支援など利便性向上に努めてきたが、大型催事のキャンセルが複数発生し、年間利用者数は減少。今後の対策として、過去ご利用者へのご利用(促進)案内、施設PR等を強化するとともに、自主企画事業の拡充と共に新たな利用形態の開拓も図っていく。                                                                                                                      |
| (3) 市の評価        | <ul style="list-style-type: none"> <li>管理者の自己評価にあるように大型催事のキャンセルにより、利用者が大きく減少した。原因は、震災の影響や景気の低迷によるものと思われるが、その一方でカルチャープラザ事業については利用者を伸ばしており、安定的な運営に寄与している。</li> <li>今後は催事の誘致に注力することで利用者数の回復を図るとともに、施設の特性を生かしつつ館内の他施設や周辺商店街等と連携した取組みを実施されたい。</li> </ul> |