

10月は国民健康保険証の更新月です

現在お持ちの保険証の有効期限は「平成21年9月30日」です。新しい保険証（カード型で1人1枚）を9月下旬に郵送しますので、記載事項をご確認ください。
10月以降、病院へ掛かるときは、新しい保険証を必ず提示してください。
 期限切れの保険証は、市役所または各支所窓口で随時回収していただきます（郵送可）。
 ※保険料を滞納している世帯へは、郵送でなく納付相談後に窓口で直接お渡しする場合があります
有効期限に注意！
 今回送付する新しい保険証の有効期限は「平成22年9月30日」ですが、次のいずれかの条件に当てはまる人は、有効期限が平成22年9月30日以前の日付になっています。

有効期限が切れた後、後期高齢者医療制度に加入される人には後期高齢者医療制度の保険証を、それ以外の人には一般の国民健康保険証を交付します。

こほQ&A

Q. 会社勤めを始めたため新たに保険証ができたのですが、国保の保険証がまだ届きませんでした。どうすればいいですか？
 A. 資格の変更があった場合にはその都度届け出てください。放っておくと、保険料の二重払いにもなりますので、至急市の窓口で手続きをしてください。
 ●手続きに必要なもの
 ① 国保の保険証
 ② 新しい保険証
 ③ 世帯主の印鑑



条件	有効期限など
平成21年10月2日～平成22年9月30日の間に75歳になる人	後期高齢者医療制度に加入となるため、有効期限は75歳の誕生日の前日
退職者国保であり、平成21年10月2日～平成22年9月1日の間に65歳になる人	一般の国保に切り替えとなるため、有効期限は65歳の誕生日の月（誕生日が1日の場合は前月）の末日*

※条件に当てはまる人が退職被保険者本人の場合は、その被扶養者の有効期限も同様になります

病院や薬局などでもらった領収書は大切に保管
 高額療養費などの各種払い戻しを受ける場合、その申請に病院や薬局などでもらった領収書が必要です。各種申請が終わるまでは、大切に保管してください
問い合わせ先 保険年金課（市役所1階7番窓口）☎32・2071、または各支所民生生活課

国民年金保険料は前納がお得です

国民年金保険料は毎月支払うと月額14,660円ですが、平成22年3月分までまとめて支払うと保険料が安くなるうえ、納め忘れも防げます。

【平成22年3月までの保険料を一括して前納する場合】

	1カ月払い	前納額	割引額	納付期限
9月分	102,620円	101,620円	1,000円	9月30日
10月分	87,960円	87,250円	710円	11月2日
11月分	73,300円	72,820円	480円	11月30日
12月分	58,640円	58,350円	290円	1月4日
1月分	43,980円	43,840円	140円	2月1日
2月分	29,320円	29,270円	50円	3月1日

※前納するには前納用の納付書が必要です。詳しくは、津山社会保険事務所へお問い合わせください
 ※保険料の一部免除が承認された人は、一部保険料の前納もできます

問い合わせ先 保険年金課☎32-2072、津山社会保険事務所（田町）☎31-2363

介護予防セミナー（認知症編）

～急がず、あせらず、いい塩梅に!!～

家族や地域で認知症の人を支えるために自分たちができることや、認知症に対する理解や接し方について考えます。

とき 9月27日(日)午後1時～4時（受付は午後0時30分～）

ところ グリーンヒルズ津山リージョンセンター
 講演 「認知症の予防と早期診断」 希望ヶ丘ホスピタル副院長・引地 充さん

寸劇 「これから私にできること」津山市地域包括支援センター

「薬と笑いで健康を!!」津山・美作薬剤師会
 各種コーナー 相談コーナー、測定コーナー（骨密度測定など）

申込方法 ①氏名②電話番号③託児・託老の必要の有無を電話で伝え申し込む

入場料 無料
 ※要約筆記あり

問い合わせ先 津山市地域包括支援センター☎23-1004

市政アドバイザーからの津山への提言



立命館大学経営管理研究科教授

杉山 慎策さん（東京都）

今回はマーケティングやブランド戦略などが専門の杉山慎策さんから「ブランド」について提言をいただきました。

21世紀はブランドの時代です！

すべての製品は工場で製造され、流通に乗り商品になります。しかし、多くの商品はそのまま市場から撤退します。ほんの一部（1000のうち3つ程度）しか市場に残りません。商品としておいしくないチョコレートは売れません。

では、おいしければ売れるのでしょうか。モノが溢れている21世紀の日本では単においしいだけでは売れません。売れるためにはブランド化する必要があります。ブランドは消費者の頭の中に棲んでいて、消費者がモノを選別する時に思い出させてくれます。しかも、一回だけではなく何年にもわたってモノを選ぶときに影響を与えます。だからブランドは大切なのです。

では、どうしたらブランドができるのでしょうか。簡単な成功方法はありません。他にないユニークな商品であることが第一です。そのためには津山にしかない資源を見直す必要があります。その商品を継続して革新させること、また、継続して広告あるいは広報に投資することも必要です。21世紀に成功する企業は強いブランドを作り上げた企業だけです。津山から日本だけでなく世界を席巻するような強いグローバルブランドが誕生してほしいと願っています。

広島県熊野町の熊野筆は世界中で愛用されています。世界中の人たちに愛用されるブランドがぜひ津山から誕生してほしいのです。
 杉山慎策

●すぎやま しんさく 昭和24年鏡野町生まれ。津山高専、岡山大学法文学部経済学科卒業、西フロンツン州立大学留学。岡山大学法文学部副手を経て、国内外の有力企業でマーケティングや経営全般を経験。平成15年～20年東京水産大学（現東京海洋大学）客員教授。平成18年より現職。著書「愛しのイギリス」「日本ジーンズ物語」ほか

だより

7月25～26日、小雨の中、阿波交流館広場で「第6回チェーンソーアート岡山大大会2009」が行われました。

チェーンソーアートはチェーンソーで杉の丸太を彫って動物などの作品を作製するもの。チェーンソーのけたたしい音とともにスタート。時間が経過するにつれ作品の形ができ上がると、見学・応援の人から深い感嘆の声が上がりました。

杉の木の心地良い香りとともに完成した作品は、年輪や色合いを巧みに利用しており、今にも動き出しそうでした。



チェーンソーアート岡山大大会2009 作品に感嘆の声

久米支所 倭文保育所なかよし会 マリンバの演奏を楽しむ



7月9日、倭文保育所なかよし会が開催され、ボランティアグループ「たんぱぼの家」の皆さんによるマリンバ演奏が行われました。

曲目は子どもに人気のある「崖の上のポニョ」や「アンパンマンのマーチ」など。園児と保育所に入所していない地域の子供もたちは、演奏が始まると自然に口ずさみ、楽しそうに聴いていました。