

特定健康診査受診率向上対策

	第一期計画 平成20年度から24年度までの取組み	第二期計画 平成25年度から29年度までの取組み
環境整備	○実施期間の延長 (6/1～12/31→6/1～1/31) ○健診項目の充実 (クレアチニン、尿酸、貧血検査、心電図検査を追加) ○集団総合健診(土・日曜日追加、地区公民館)の実施 ○健康づくり推進地区の増設 ○医療機関への受診勧奨協力依頼	○実施期間の延長 (6/1～12/31→6/1～1/31) ○健診項目の充実 (クレアチニン、尿酸、貧血検査、心電図検査を追加) ○集団総合健診(土・日曜日、地区公民館)の実施 ○健診モデル地区の増設 ○医療機関への受診勧奨協力依頼 医療費分析の充実 特定健康診査結果分析の充実 子宮がん・乳がん検診等との同時実施
周知	○広報つやま、ホームページ掲載 ○テレビ津山でPR ○愛育委員会・民生委員会役員会で制度説明等、愛育委員による集団健診情報周知 ○図書館での啓発パネル展 ○図書館の健康セミナーで啓発 ○市長定例記者会見でマスコミにPR ○ごんご踊りでPR ○健診Tシャツ・ポロシャツでPR ○「肥えないからだ体操」を作成し健診受診啓発 ○医療機関に受診啓発ポスターの配布 ○公用車に健診受診啓発キャッチフレーズをマグネットを貼付して啓発	○広報つやま、ホームページ掲載 ○テレビ津山、有線・無線放送でPR ○愛育委員会・民生委員会役員会で制度説明等、愛育委員による集団健診情報周知 ○図書館での啓発パネル展 ○図書館の健康セミナーで啓発 ○市長定例記者会見でマスコミにPR ○ごんご踊りでPR ○健診Tシャツ・ポロシャツでPR ○「肥えないからだ体操」で健診受診啓発 ○医療機関に受診啓発ポスターの配布 ○公用車に健診受診啓発キャッチフレーズをマグネットを貼付して啓発 受診案内の改良(イラスト多用、受診メリットの記載)
他健診受診者等からの情報提供	○広報、受診券送付時のチラシに受診結果提供のお願いを掲載。 ○市内の事業所に受診結果提供依頼を配付。	○広報、受診券送付時のチラシに受診結果提供のお願いを掲載。 ○市内の事業所に受診結果提供依頼を配付。 各種データ受領の仕組み作り(医療機関受診中データ、事業所健診データ、JA健診データ)を検討。
未受診者への受診勧奨	○未受診者アンケート調査実施(平成23年度) ○電話による受診勧奨	○電話による受診勧奨 【検討】 受診勧奨通知の送付

は第二期新規取組み事業