

中小企業地域資源  
活用促進法に基づく



**ふるさと名物**  
Furusato Meibutsu

**岡山県津山市**  
が応援するふるさと名物

©津山ファクトリー  
ブランド製品群

わが市町村の  
ふるさと名物は  
**これ!**

**高い縫製技術による  
ファクトリーブランドの創出**

ファクトリーブランドの出展・PR





ふるさと名物  
Furusato Meibutsu

# 応援宣言

## 岡山県津山市

### 地域の プロフィール

暮らし、  
ほんもの。



津山市ロゴマーク

岡山県津山市は県の北部に位置し、713年に国府が置かれて以降、地域の政治・経済・文化の中心としての役割を担ってきました。

出雲と大和を結ぶ出雲街道の要衝として栄え、近世には津山城を中心に城下町が形成され、現在の町並みの基礎がつくられています。

当地域は江戸時代から養蚕が奨励され、明治時代には勸業試験場・養蚕製糸伝習所が設置されるなど製糸業が主要産業として発展、大正期には大手製糸企業の進出もあり、県内屈指の生糸生産高を誇っていました。

また、江戸末期には既に綿布(雲斎織)や足袋などの加工品が津山より全国に出荷され特産品となっていました。戦後には県南部の繊維産業の発展もあり、本地域にも縫製企業が多く生まれました。

現在も高い縫製技術を背景に各企業がオリジナル製品を開発するなど、新たな発展に繋がっています。



津山城 (鶴山公園)

## 1

### 主な地域資源

#### ◆アパレル製品（繊維製品）

長年の歴史により積み重ねられてきた、高い縫製技術を活かし、市内企業によりニット、ジーンズ、ネクタイ、肌着、制服、絣、ハンドバックなど魅力ある多彩な製品が生まれています。

（平成26年度工業統計 繊維工業事業所数：19）



縫製技術

## 2

### ふるさと名物

#### ◆津山ファクトリーブランド製品群

ファクトリーブランドのジーンズ、ネクタイや鉱石を練りこんだ糸による冷え対策製品、ユニバーサルデザインマフラー、緋や刺し子、裂織など伝統の技法による生地からの高付加価値製品など、各社が市場ニーズに即したオリジナル製品開発に取り組み、ユニークで魅力ある製品が全国、そして世界に販売されています。



UCHIDA HOUSEI



SHAKUNONÉ

作州緋



着る岩盤浴BSFINE製品



生地の中に練りこまれたブラックシリカが温かさの理由！



Miffler

ユニバーサルデザインマフラー

# 1

繊維・縫製業への支援

## ◆ファクトリーブランドの立ち上げ

下請け型から自社オリジナル製品の製造販売企業への事業転換をサポートし、ジーンズ、ネクタイのファクトリーブランドが新たに生まれています。

## ◆機能性繊維製品の開発と販路開拓

みまさか美作大学とも連携し、冷え性対策やユニバーサルデザインをテーマに、ユニークな製品が産学官連携にて開発され、海外まで販路が広がっています。

## ◆プロモーション及び販路開拓

岡山県のアンテナショップや展示会等でファクトリーブランド製品や作州絣など、津山の高い技術による繊維製品のPR及び販路開拓を行っています。



ファクトリーブランド製品