

# 『城下町元気力アップ事業』概要 (城東まちづくり地域おこし協力隊事業)

- 江戸時代の町並みが今も残る城東地区では、住民主体による地域活性化のため城東まちづくり協議会が地域課題に取り組んでいます。
- 地域おこし協力隊の受入を通して、人口減少・少子高齢化が進む市街地における移住・定住人口の増加、暮らしやすさと観光振興が両立した持続可能な地域づくりをめざします。



## 1 城東地区の概要

津山城から城東地区を望む

### 【地域の概要】

城東地区は津山市の中心部に位置し、13の町内会で構成されています。江戸時代に築かれた津山城の東側に城下町として整備された地区で、東西に貫通する出雲街道沿いは、いまでも古い町並みが残り、重要伝統的建造物群保存地区にも選定されています。地区の北側にも寺社が連なり、四季を通じて町並みを楽しみに訪れる観光客は多く、地区住民による「作州城東朝市」や「城東むかし町」、「つやま町燈籠」等のイベントも行われ、地区の魅力向上の取り組みが行われています。



城東地区の町並み



### 【基本データ(令和5年1月1日時点)】

○人口 1,173人 ○世帯数 630世帯 ○高齢化率 44.3%

## 2 受入団体について

- ・受入団体:城東まちづくり協議会
- ・設立:平成24年～
- ・拠点:作州城東屋敷(津山市中之町19)
- ・これまでの取組

⇒城東町並み保存地区の歴史と伝統を生かした新しい文化を創造し、住みよい環境づくりを目指し、後世にこの地区の素晴らしさを伝えるため地域課題の解決に取り組んできました。

ホームページ  
QRコード



インスタ  
QRコード



### ○つやま町燈籠



### ○作州城東朝市



### ○洋学顕彰



### ○じ・ば・子のおうち活動



## 3 受入体制

### 【隊員の住居】

・地域内の空き家・アパートを紹介予定(現地にぜひ見学へお越しください)

### 【サポート体制】

・協議会の事務局がサポートを行います。

・担当職員(津山市歴史まちづくり推進室)が活動支援や定期的な面談を行います。

## 4 協力隊の活動内容

【活動内容：住民主体で地域の魅力を発信し、移住・定住人口の増加を目指す。】

### ① イベントを通じた城東地区の魅力発信

- ☆ 城東地区の魅力をいかしたイベント等の企画立案
- ☆ 「作州城東朝市」や「令和作州城東むかし町」など恒例行事への参加・参画

### ② 唯一無二の「津山洋学」の顕彰による魅力発信

- ☆ 日本近代化に貢献した津山洋学や先人たちの偉業をわかりやすく市内外に発信

### ③ SNS等を活用した地域の魅力発信

- ☆ インスタ等で「常に何か面白いことをやっている城東」を発信
- ☆ 四季折々の城下町風情の写真を発信 など

市では、地方創生の取り組みとして「まちじゅう博物館構想」の実現を目指しています。  
津山の城下町を元気づける、あなたのパワーが必要です！

### ④ 移住・定住につなげる空き家対策

- ☆ 城東に魅力を感じた移住・定住希望者がスムーズに空き家を見つけ、コミュニティに溶け込むための取り組み。移住・定住のためのイベント開催など

### ⑤ その他

- ☆ 起業や就労など隊員が城東地区に定住するための活動
- ☆ 城東まちづくり協議会の活動や会議への参画・協力
- ☆ 「まちじゅう博物館構想」コンソーシアム事業を通じての活動

こんな人も大歓迎！

- ・家族とともに移り住む。
- ・空き家に移り住む。
- ・住まいを店舗として活用する(補助金制度あり)。
- ・任期終了後を見据え、副業をしながら活動する。

### 【期待する効果】

「ソトモノ(外者)」目線で地域を見直し、新鮮な発想で様々な企画を住民の皆さんと実施していただき、任期終了後は定住していただくことを期待しています。

## 5 求める人材(条件)

- ・年齢30~50歳
- ・地域づくりに興味のある方
- ・地元住民と積極的に関わられる方

- ・事業実施に向けたコーディネートができる方
- ・会社や団体などで社会人経験を積まれた方
- ・イベント作業に最低限必要な体力のある方
- ・SNSやPCなどOA操作のできる方

## 6 3年間の活動スケジュールのイメージ

※SNSでの情報発信は通年

◎活動1年目 地域をよく知る期間

地域のイベント等に参加する中で地域住民との交流を深める時期

地域イベントへの参加 (50%)	自主企画の下積み (25%)	定住に向けた情報収集 (25%)
---------------------	-------------------	---------------------

◎活動2年目 チャレンジ期間

自主企画を実施。あわせて城東地区での就職・起業に向けた準備を行う時期

地域イベントへの参画 (30%)	自主企画の実施 (40%)	定住に向けた就職・起業等準備 (30%)
---------------------	------------------	-------------------------

◎活動3年目 発展期(定住に向けた準備)

自主企画の磨き上げとともに、自身の定住や就職に向けた活動を行う時期。

地域イベントへの参画 (20%)	自主企画の実施・承継 (40%)	定住に向けた就職・起業活動 (40%)
---------------------	---------------------	------------------------