



津山駅北口広場キッチンカー 活用社会実験結果報告書

2024年2月

都市基盤整備課

目次

1 実施概要	4
1-1 目的	4
1-2 実施期間	4
1-3 実施場所	4
1-4 事業の流れ	4
1-5 出店者	5
1-6 配置	5
1-7 出店スケジュール	6
2 広報関係	7
2-1 広報	7
募集	7
報道関係	7
SNS 等投稿関係	7
2-2 HP 閲覧数による市民の関心について	8
3 外的要因について	9
3-1 気象条件	9
4 アンケート調査	10
5 来店者アンケート調査結果・分析	11
5-1 アンケート結果	11
5-2 アンケート結果の分析	15
5-3 アンケート結果一覧	18
5-4 出店者ヒアリング結果	19
6 出店状況	21
7 総括	22
7-1 所感	22
7-2 今後の展開について	22
8 参考資料	23
資料 1 キッチンカー活用社会実験出店者募集 (HP)	23
資料 2 キッチンカー社会実験のお知らせ (HP)	24
資料 3 募集要項	26
資料 4 津山市公式 SNS (LINE) 投稿	33

概要

本報告書は、津山市が令和5年12月4日(月)から令和5年12月15日(金)まで津山駅北口広場で実施した「津山駅北口広場キッチンカー活用社会実験」の結果を取りまとめたものです。

グラフの数字は四捨五入の影響により足し合わせても100%にならない場合があります。

Ⅰ 実施概要

Ⅰ-1 目的

本社会実験は、津山駅北口広場の一部を活用し、にぎわいの創出と魅力づくりの一環として、キッチンカー（移動販売車）を活用した広場価値向上や利用者のニーズの把握を行い滞在環境と利便性の向上に繋げることを目的として実施したものです。

また、“キッチンカーが出店している”状況を、報道等を通じて周知することにより、他事業者の出店等のきっかけづくりとしても事業実施しました。

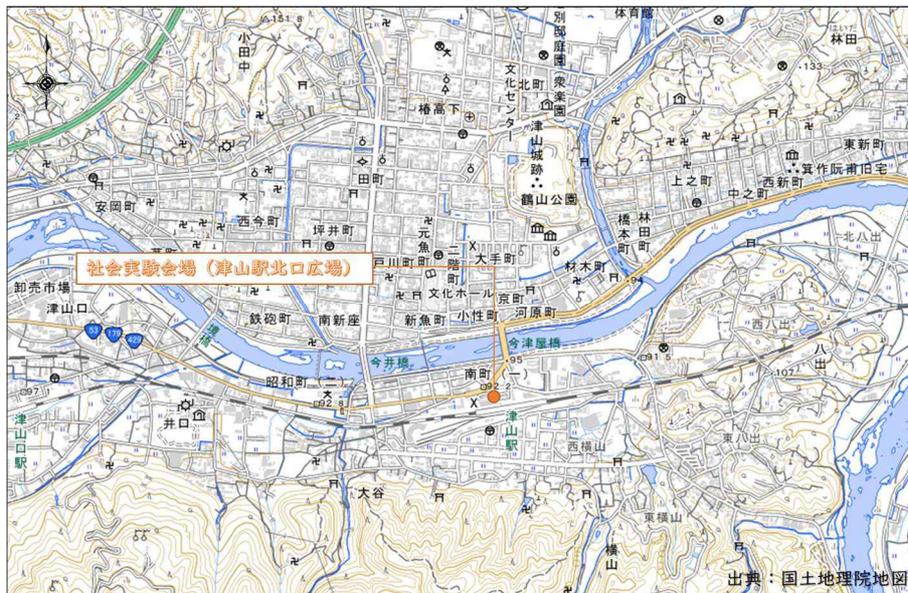
Ⅰ-2 実施期間

令和5年12月4日(月)から12月15日(金)【12日間】

11:00から16:00まで【5h】

Ⅰ-3 実施場所

津山駅北口広場の一部(津山市横山地内)



Ⅰ-4 事業の流れ

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| ① 出店者募集 (HP、窓口) | 令和5年10月23日(月)～11月22日(水) |
| ② 出店者提出書類審査 (担当課) | |
| ③ 出店者決定通知 | 11月28日(火) |
| ④ 社会実験実施 | 12月4日(月)～12月15日(金) |
| ⑤ 報告書作成 | |
| ⑥ 結果公表 | 令和6年2月 |

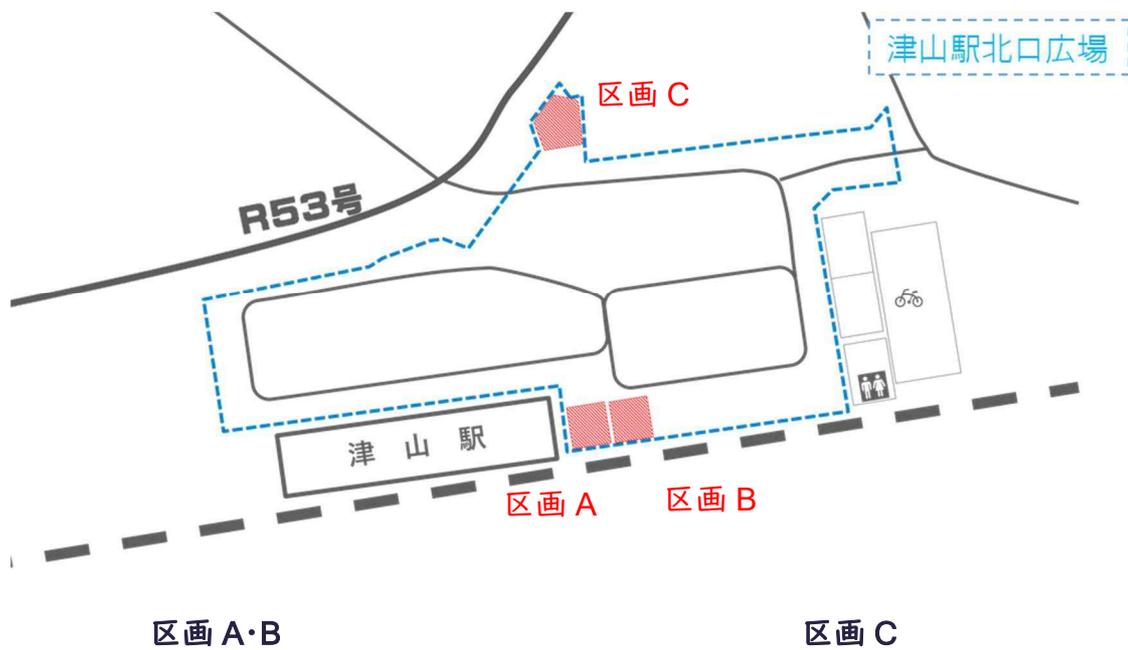
1-5出店者

出店者募集を行い応募のあった以下の4事業者の出店が決定しました。

	店名	販売品	出店回数(日)
①	SOL	トルティーヤ、タコライス、ベルギーポテト	5
②	お好み焼き千船	賄いそずりラーメン、お好み焼き、そずりスープ	4
③	モリノココカフェ。	ベビーカステラ、ドリンク	2
④	cafe136	ハンバーガー、ポテト、ドリンク	5
		計	16

1-6配置

津山駅北口広場にA、B、Cの区画を設け出店者の希望を基に出店場所の調整を行いました。



1-7出店スケジュール

各出店者の出店日と区画は以下のとおりです。

実施中は、出店場所の状況に合わせて出店日や区画の変更などの出店者間の調整し、その都度HP等で情報の更新を行いました。

表 1 出店スケジュール・区画

日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
2023/11/26	27	28	29	30	2023/12/1	2
3	4 区画B SOL	5 区画B SOL	6 区画A 羽ノカガI。 区画B お好み焼き千船	7 区画B お好み焼き千船 区画C cafe136	8 区画B SOL 区画C cafe136	9 区画B cafe136
10 区画B SOL	11	12	13 区画B お好み焼き千船	14 区画B お好み焼き千船 区画C cafe136	15 区画A 羽ノカガI。 区画B SOL 区画C Cafe136	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

2広報関係

2-1 広報

本社会実験の実施にあたり、周知のため以下の広報活動を行いました。

募集

- 窓口による募集要項の配布 5名
- HPによる募集

報道関係

- 11/30(木) 報道機関へ依頼
- 12/4(月) 津山朝日新聞 取材
- 12/5(火) 津山朝日新聞デジタル版 掲載
- 12/9(土) 津山朝日新聞 夕刊掲載
- 広報つやま 2月号 掲載

SNS 等投稿関係

LINE

- 10/27(金)付 出店者募集について
- 11/22(水)付 出店者募集について
- 11/29(水)付 社会実験の実施について

ホームページ

- 11/30(木) 社会実験の実施について
- 12/8(金) 出店区画変更(caffe136)
- 12/12(火) 販売品変更(お好み焼き千船)

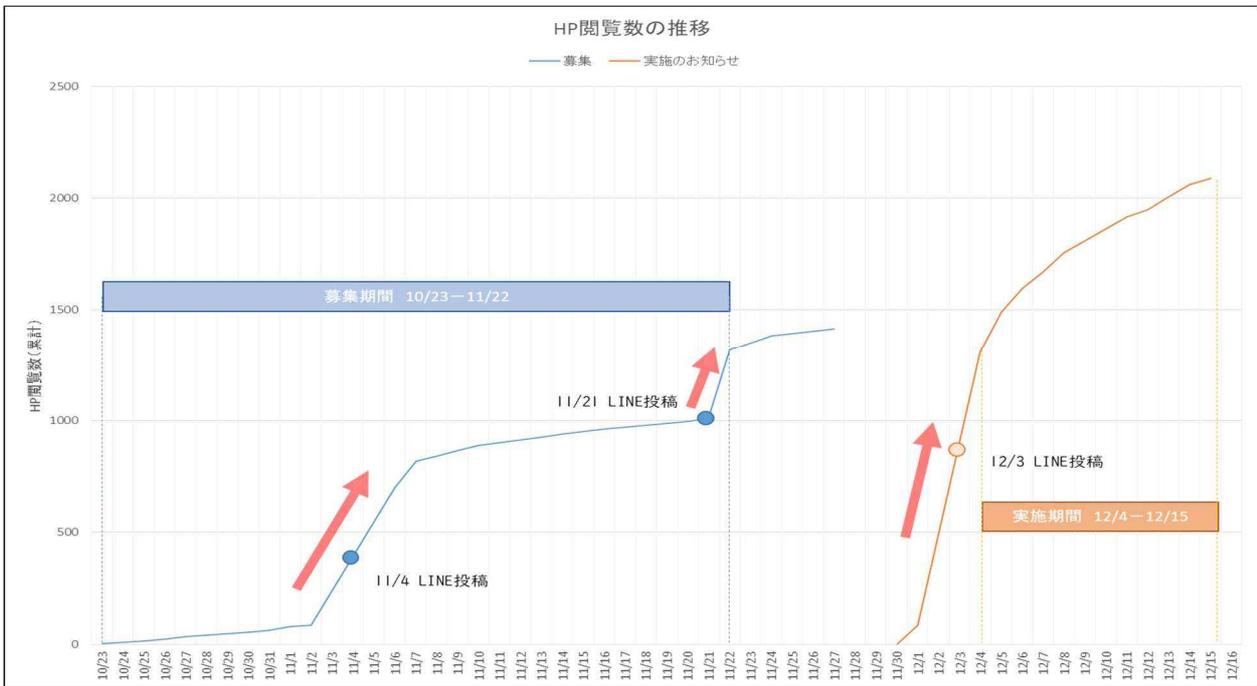
その他

- 12/1(金) (庁内向け掲示板)社会実験の実施について

2-2HP 閲覧数による市民の関心について

社会実験の募集から実施・実験終了までの HP 閲覧数の推移を以下にまとめました。

なお、数値は「社会実験出店者の募集」及び「出店に関するお知らせ」のそれぞれのページにおいて、平日の PV 数をカウントしたものを利用しています。(土日はカウントしていません)



HP 閲覧数の推移と公式 SNS(LINE)投稿について

- 募集期間・実施期間それぞれにおいて、津山市公式 SNS¹ (LINE) への投稿のタイミングで閲覧数が増加している。(赤矢印)
 - 「きっかけ(SNS)」と「網羅的な情報(HP)」といった複数媒体の組合による定期的な情報発信が有効

¹ R5.12.18 時点登録者数 6,702 人

4 アンケート調査

今回の社会実験では来店者と出店者に対してアンケート調査を行いました。

来店者に対しては、出店者にアンケート用紙を配布し、来店者へアンケートへの記入を依頼する形で調査を行いました。

また、出店者に対しては社会実験終了後にヒアリング調査を行いました。

● 来店者（アンケート調査）項目

- ・年代 ・性別 ・職業 ・在住 ・津山駅北口広場までの交通手段
- ・社会実験を知ったきっかけ ・誰と来たか ・社会実験の満足度
- ・取り組みの必要性 ・その他（自由意見）

R5 年 12 月 期

令和 5 年 12 月 日

津山駅北口広場キッチンカー活用社会実験アンケート調査

1 ご来場者様について（任意）

ご年代	10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上				
性別	男性	女性	その他		
ご職業	会社員 その他()	公務員	自営業	学生	主婦

2 住んでいる地域を教えてください。

津山市内

津山市外()

岡山市外()

その他()

3 津山駅北口広場に来るまでの交通手段を教えてください。（複数回答 OK）

① 徒歩 ② 自転車 ③ バス ④ 汽車 ⑤ 自動車

⑥ バイク ⑦ その他()

4 今回の社会実験を知ったきっかけを教えてください。

津山市公式SNS 津山市HP 通りすがり 口コミ

その他()

5 今日は誰と来ましたか。

一人 家族 友人・知人

裏へ続きます

R5 年 12 月 期

6 今回の社会実験の満足度はいかがですか。

1 大変良い 2 良い 3 どちらでもない 4 悪い 5 とても悪い

（任意：理由を教えてください。）

7 今後もこの様な取り組みが必要と思いますか。

1 必要 2 どちらでもない 3 不要

8 その他、今回の社会実験についてご意見やアドバイスがあればご自由に記入してください。

.....

.....

.....

.....

.....

.....

アンケートは以上になります。ご協力ありがとうございました。

● 出店者（ヒアリング調査）項目

- ・出店した率直な感想 ・今後も参加してみたいか ・収支があったか
- ・来店数はどうだったか（想定通りか） ・津山駅北口広場の使いごごち
- ・その他（自由意見）

5来店者アンケート調査結果・分析

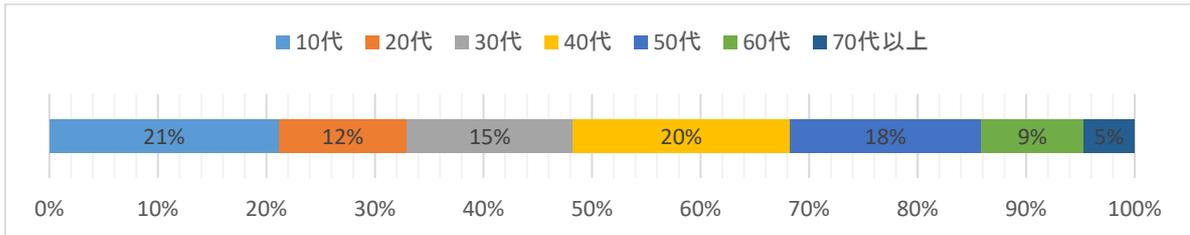
5-1アンケート結果

※グラフの%を足し合わせても100%にならない場合があります。(四捨五入によるもの)

○ 回答者の属性について

➤ 年代(回答数 N=85)

- 特定の世代が突出してるようなことはなく、10代から50代までがほぼ偏りなく来店している。



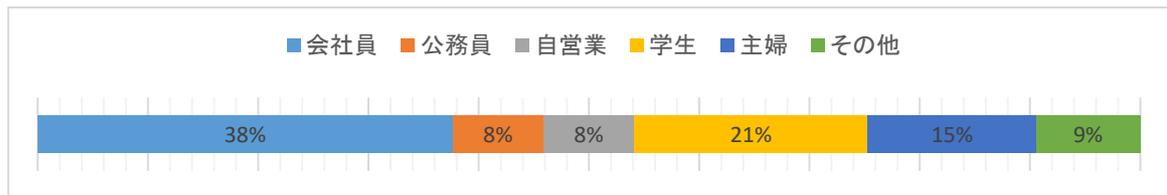
➤ 性別(回答数 N=84)

- 男女の比率はほぼ半数



➤ 職業(回答数 N=85)

- 最多が“会社員”で38%、次いで“学生”の21%



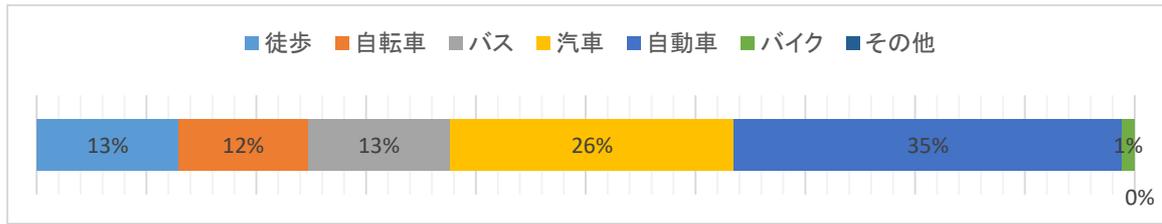
○ 住んでいる地域(回答数 N=85)

- 半数以上(62%)が“津山市内在住”



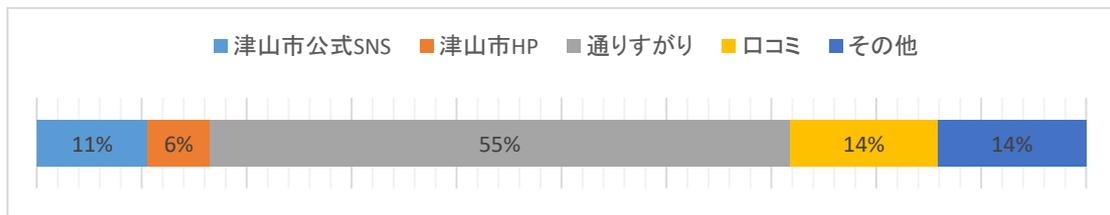
○ 津山駅北口広場に来るまでの交通手段(回答数 N=85)

- 最多が“自動車”で 35%、次いで“汽車”の 26%



○ 今回の社会実験を知ったきっかけ(回答数 N=85)

- 半数以上(55%)が“通りすがり”と回答
- その他の媒体はそれぞれ 10%前後

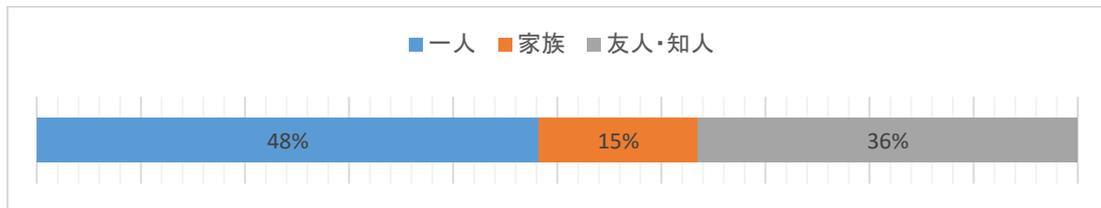


その他の媒体回答

- ・ ネットニュース ・ 津山朝日新聞 ・ Instagram ・ 出店者様の宣伝 ・ 知人に聞いて ・ TV

○ 今日は誰と来たか(回答数 N=85)

- 半数(48%)が“一人”と回答



○ 今回の社会実験の満足度(回答数 N=56)

- 最多が“良い”の 55%、次いで“大変良い”の 36%
- 好意的な意見が約 9 割(“大変良い”と“良い”の合計 91%)



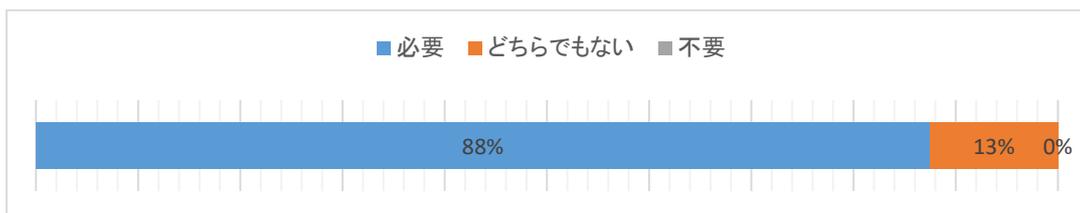
満足度に対する意見

- 昼ごはんのバリエーションが増えて嬉しい。
- 周知をもっとするべき。
- 珍しいし、これが定着したら盛り上がるから。
- いつも駅までお昼を買いに来るので違った感じがあって嬉しい!
- 店員さんの対応が良かった。

- とても楽しい。こんなイベントが増えれば。
- イベントがあると楽しい。
- ご飯が食べられるから。
- 広場をもっと活用してほしい。せっかくベンチもあるし。
- つられて買ってしまいました！
- 大好きなタコスを食べることが出来、嬉しいです。
- 昼ごはんに困っていたから。
- おいしいご飯が食べられる！
- 日曜日で開いているお店が少なかったです。キッチンカーがあって良かったと思いました。まちのにぎわいには繋がりそうです。
- 汽車まちに丁度良い。
- 活気があって良いと思う。なんとなくいつも駅が寂しく思っていた。食べる場所も探すので困っていたのでちょうど良い。
- 気軽に買える。
- 津山駅はさびしい所なので、華やかになって良いと思いました。
- ローカルな地域なので、何か目につくイベントも良いのかと。
- 大変美味でした。
- おいしそうだったから。
- 良い試みだと思いますが、もう少し周知を。
- 普段はなかったので目新しかった。駅の近くだから買いやすい。
- 活気が出て、とてもにぎやかになっているから。
- めちゃくちゃおいしそう。
- 人通りが多い所なので、売れると思います。
- おいしかった。
- こんなお店が駅前にできるといいですね。価格もおさえてネ。
- 平日は出店舗数をもう少し出したらいいと思います。
- 駅近くに食事できる場所が少ない。
- 普段食べ慣れてない食事が出来た。
- 活かし方が分からないため。

○ 今後もこの様な取り組みが必要か(回答数 N=49)

■ 回答者のうち 88%が同様な事業の継続を“必要”と回答



○ その他、今回の社会実験について意見やアドバイス
(個人や特定の民間企業など情報が含むものは省いています)

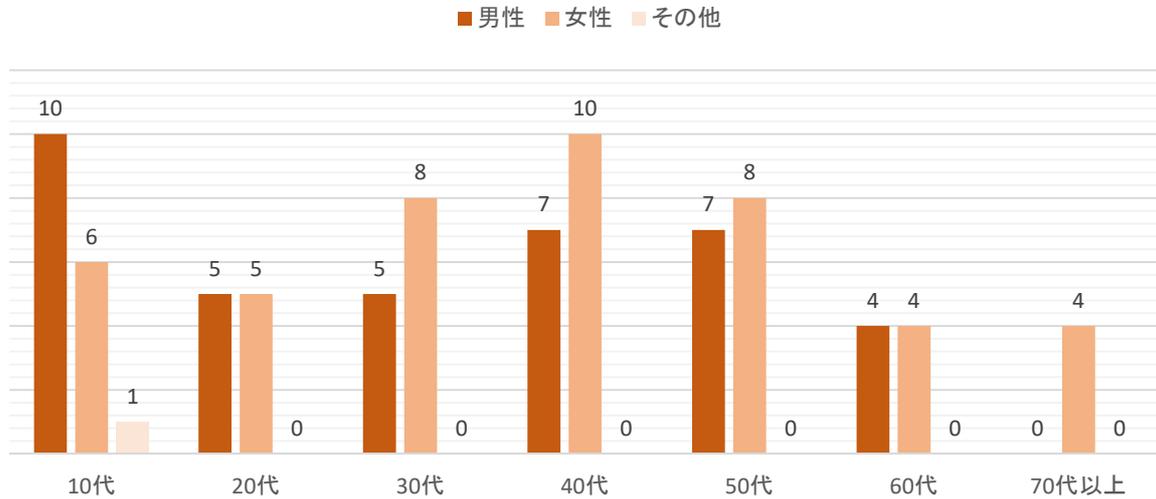
- 食べるスペースが欲しい(いす等)
- 可能なら、もっと店舗を増やして。交通がスムーズにいくよう整備はいると思う。分かりやすい駐車場なども。
- 接客良かったです。
- キッチンカーはまとめた方がいいです。別の日にはキッチンカーがバラバラで動線が難しそうだったので。
- 面白いと思いますが、人通りがそこまで多くない駅なので、大丈夫なのかな・・・?と勝手な感想を抱きました。
- もっと色々なキッチンカーが出るとそれだけを目当てに訪れる人が増えると思います。
- 地元の食べ物で企画しても良さそう。
- 津山っていいところな割に気合い入れないと行こうと思えない町(笑)なんかもっとアピールした方がいい。
- 周りにイスが欲しい。ごみ箱があるのか心配で、購入をためらったが、やっぱり珍しいので買った。
- もう少し色々なお店を同時に買えるようにしてほしい。
- 可能ならばもっと店舗があるといい。他ジャンルで。キッチンカーでなくても不定期でも津山の特産や手土産が買えるようなところがあれば。
- もっといっぱいお店があったら嬉しい。自動車でも来やすいと嬉しい。駐車場とか用意してほしい。
- 都会の駅と比べて、人流が少ないので、出店者さんの立場だと収益の面で問題があるのではないかと素直に思いました。知人がキッチンカーの運営をされているので、比較(都会の駅と)してしまい、失礼いたしました。
- 色々なイベントを発信して欲しい。
- 特になし。
- もっとたくさんお店があれば、と思います。
- 店に近寄りやすい雰囲気を作る。
- 本日は2店舗の出店ですが、横に並んで営業をすればいいのにな～と思いました。これから来週にかけてまた来てみたいと思う。土日は活気があればいいですね・・・。
- これからもがんばってください。

5-2アンケート結果の分析

○ 年代・性別について

- 男女差比率はほぼ半々(45:54≒50:50)
- 特定の世代に偏ることなく、10代~50代まで幅広く回答があった。

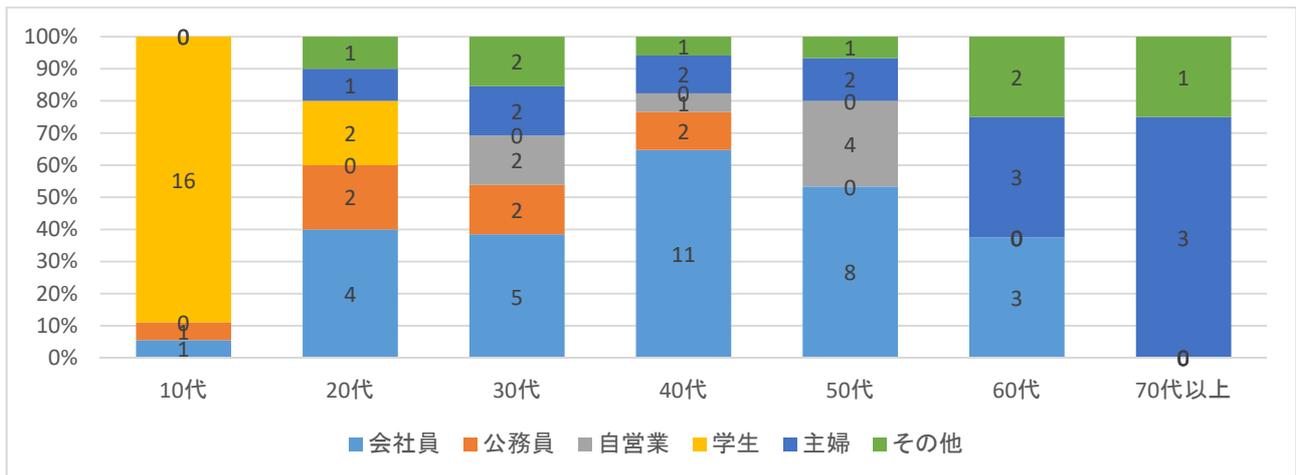
グラフ2 回答者年代・性別



○ 年代と職業について

- 会社員は30~50代が占める

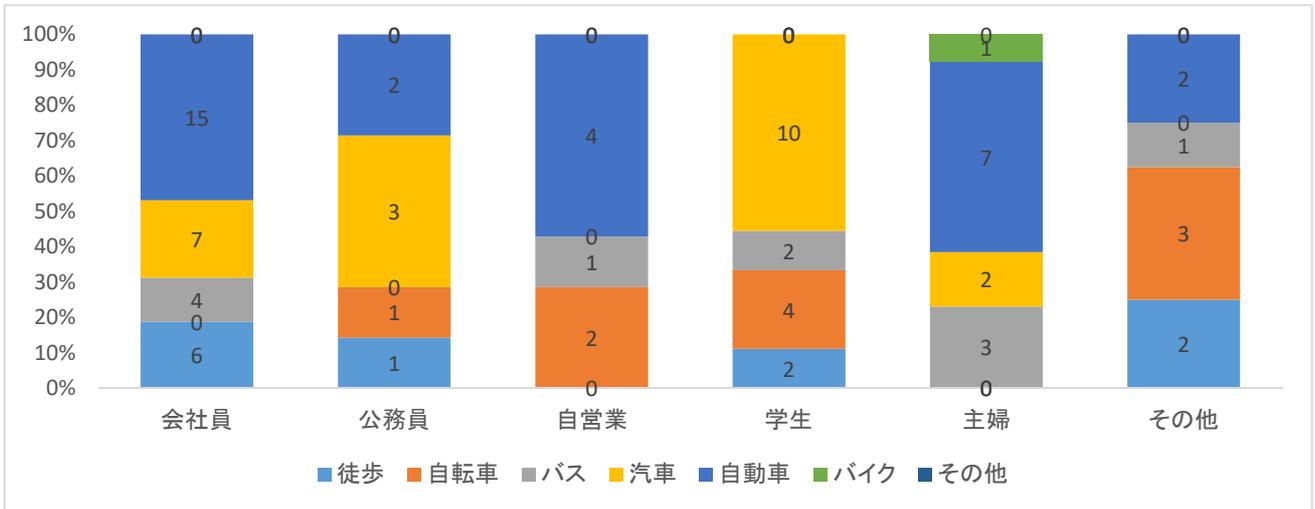
グラフ3 年代・職業



○ 職業と移動手段について

- 会社員・自営業・主婦においては自動車が多数
- 学生の約半数は鉄道利用

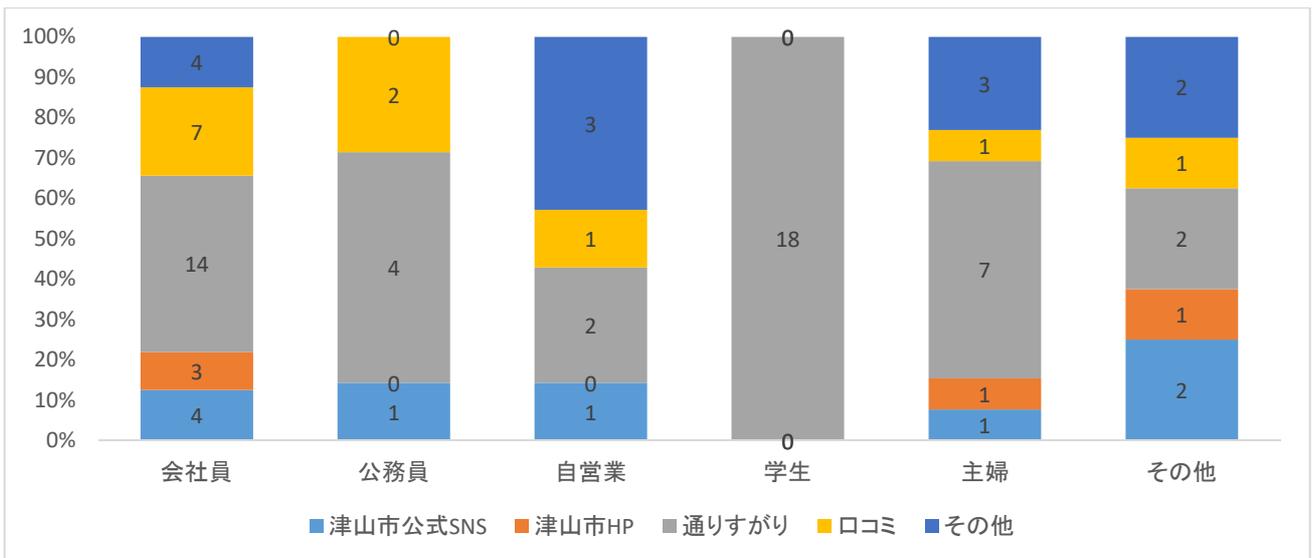
グラフ4 職業・駅までの移動手段



○ 職業と社会実験を知ったきっかけ

- 半数はきっかけのない“通りすがり”であった。(55%)
- “津山市 HP”をきっかけとする回答は少なかった。
- 職業別にみても“通りすがり”が中心である。
- 学生は“通りすがり”のみであった。

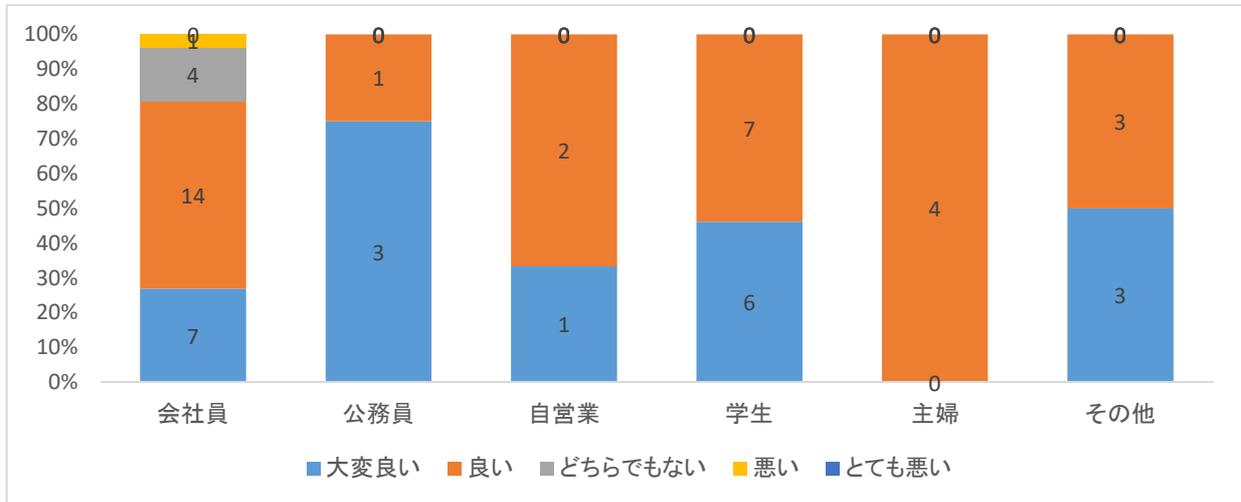
グラフ5 職業・きっかけ



○ 社会実験の満足度

- “大変良い”と“良い”を併せて91%の方から評価を得た。
- 満足度に対する自由意見においても好意的な意見が多く見られた

グラフ6 職業・満足度



5-3アンケート結果一覧

項目	回答	回答数	割合	備考
年代	10代	18	21%	
	20代	10	12%	
	30代	13	15%	
	40代	17	20%	
	50代	15	18%	
	60代	8	9%	
	70代以上	4	5%	
	合計	85		
性別	男性	38	45%	
	女性	45	54%	
	その他	1	1%	
	合計	84		
職業	会社員	32	38%	
	公務員	7	8%	
	自営業	7	8%	
	学生	18	21%	
	主婦	13	15%	
	その他	8	9%	
	合計	85		
在住地域	津山市内	53	62%	
	津山市外	20	24%	
	岡山県外	10	12%	
	その他	2	2%	
	合計	85		
交通手段	徒歩	11	13%	
	自転車	10	12%	
	バス	11	13%	
	自動車	22	26%	
	自動車	30	35%	
	バイク	1	1%	
	その他	0	0%	
	合計	85		
きっかけ	津山市公式SNS	9	11%	
	津山市HP	5	6%	
	通りすがり	47	55%	
	口コミ	12	14%	
	その他	12	14%	
	合計	85	100%	
誰と来たか	一人	41	48%	
	家族	13	15%	
	友人・知人	31	36%	
	合計	85		
満足度	大変良い	20	36%	91%
	良い	31	55%	
	どちらでもない	4	7%	
	悪い	1	2%	
	とても悪い	0	0%	
	計	56		
必要性	必要	49	88%	
	どちらでもない	7	13%	
	不要	0	0%	
	合計	56		

5-4出店者ヒアリング結果

出店者 情報	店名	Cafe I 36	お好み焼き千船
	販売品	ハンバーガー、ドリンク、カレーライス等	お好み焼き、そずりラーメン、そずりスープ
質問	出店した率 直な感想	<ul style="list-style-type: none"> ・高校生が多いその他の通行人は少ない。 ・価格が高めなので高校生が購入しない 	<ul style="list-style-type: none"> ・よかった。 ・初めての試みで、今後定着すれば集客できる。
	今後も参加 してみたい か	<ul style="list-style-type: none"> ・1日程度なら参加したい。 ・今回5日間参加したが何度も来店してもらえない。 	<ul style="list-style-type: none"> ・参加してみたい
	収支につ いて	<ul style="list-style-type: none"> ・少し赤字 	<ul style="list-style-type: none"> ・プラマイゼロ ・売れる時と売れない時の販売数の波が大きい ・赤字になった場合、最低限の補填があれば良いのでは。
	来客数につ いて 想定通りか	<ul style="list-style-type: none"> ・人が少ない 	<ul style="list-style-type: none"> ・想定より少なかった ・もう少し人通りが多いと思っていた。
	北口広場の 使いごこち	<ul style="list-style-type: none"> ・特になし 	<ul style="list-style-type: none"> ・北口広場の形状が複雑 ・車で気軽に立ち寄れる整備をしてほしい
	その他意見	<ul style="list-style-type: none"> ・同じ場所にキッチンカーを集めてほしい ・土日は人が少なく平日が良い 	<ul style="list-style-type: none"> ・他県からの出張者が割と有り、津山名物のそずりを使ったラーメンが好評であった。 ・出店料（広場使用料）を無料にしてほしい ・社会実験外で通常出店してみたい。（夜間など） ・来店客にクーポン券などを併せて配布できるような取り組みはどうか。 ・駅出入口に“のぼり”などでキッチンカーが出店していることを周知するなど、西側へ向かう方々へアピールできるものを

出店者 情報	店名	SOL	モリノココフェ。
	販売品	トルティーヤ、タコス等	ベビーカステラ等
質問	出店した率 直な感想	<ul style="list-style-type: none"> ・楽しかった ・皆さんに興味を持っていた だけだ 	<ul style="list-style-type: none"> ・以外に駅利用者が多いと感じ た ・駅前が活性化してよいのでは ないか。
	今後も参加 してみたい か	<ul style="list-style-type: none"> ・参加してみたい 	<ul style="list-style-type: none"> ・参加してみたい
	収支につい て	<ul style="list-style-type: none"> ・最終的に若干の収益があっ た。（最終日が好調） 	<ul style="list-style-type: none"> ・収益はあった。
	来客数につ いて 想定通りか	<ul style="list-style-type: none"> ・汽車の発着時には思ったよ り多かった。 	<ul style="list-style-type: none"> ・予想より多かった。
	北口広場の 使いごこち	<ul style="list-style-type: none"> ・周辺施設（トイレ等）が近 くにあり、よかった 	<ul style="list-style-type: none"> ・トイレが綺麗 ・コンビニも近くてよい
	その他意見	<ul style="list-style-type: none"> ・R53号から出店場所がよ く見えない。 ・もっと宣伝が必要 ・新聞やSNSに載ったあと は来店客が多かった ・申請時に必要な完納証明な ど書類を用意するのが煩雑だ った。 	<ul style="list-style-type: none"> ・カステラ目当てでわざわざ来 店してくれた。 ・宣伝効果はあった ・基本的にキッチンカーがある 場合はイベントであることが多 いが、日常的にあるようにすれ ば賑やかになる。 ・今回は時期的（冬場）に持ち 帰りが多かった。これからは歩 きながら飲食する人が多くなる のでは。 ・日が長くなるので17時終わ りを19時程度まで延ばしては どうか。 ・帰宅時に立ち寄りたかったが 閉店していたとの意見を受け た。

6出店状況



12/4(月) SOL



12/7(水) cafe136



12/14(木) お好み焼き千船



12/15(金) モリノココフェ。

7 総括

7-1 所感

今回の津山駅北口広場キッチンカー活用社会実験は津山駅北口広場の賑わいの創出と魅力向上を目的として、北口広場の供用開始以来、初めての試みとなり、募集から実験・結果取りまとめまで直営で実施をしました。

プロモーションにおいては SNS の有用性を確認し、HP だけでなく媒体を複数組み合わせることで広く効率的な周知を図れたと感じています。

また、出店者からは、採算について厳しかったという意見があり、収益性が課題であると感じています。

社会実験期間は運営上のトラブルや苦情はなく円滑に実施でき一時的であるが魅力が向上したと感じ、賑わい創出へのきっかけづくりとして有意義な社会実験でした。

7-2 今後の展開について

アンケートの結果では事業継続が必要であるという声が多数(88%)であったため、今後も継続していきたいと考えています。

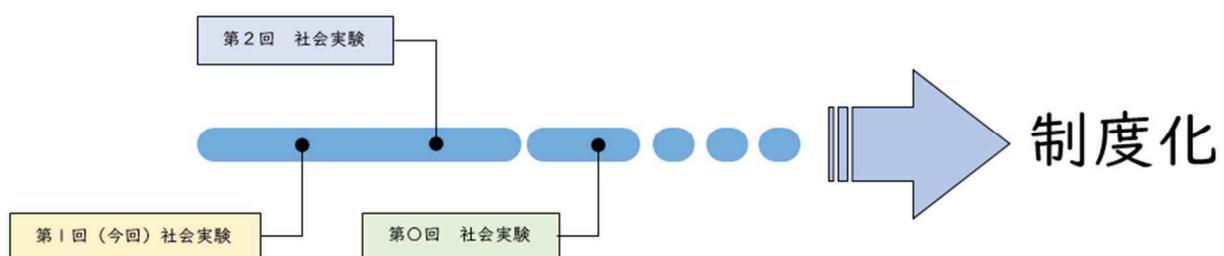
今後は、出店者からのコメントを基に市内イベントや気候などを意識するとともに、諸条件を変え、より賑わいの創出のために効果的な出店状況・条件などを把握したいと思います。

“キッチンカーの店数(種類)を増やしてほしい”との声が多くあったことから、区画の追加を検討するとともに、離れていた区画 C を区画 A・B の周辺にまとめるなど区画の整理を行いたいと考えています。また、“駐車場が分かりにくい。駐車場を用意してほしい。”との声に対しては、近接する北口駐車場・駅前駐車場へ 30 分間無料であることを含めた案内を社会実験と共に提供することで、利便性の向上を図っていききたい。

また、今回は市主催の社会実験であったため出店者に対して使用料を求めなかった(減免対応とした)が、通常は使用料が発生するため、制度化した場合は出店者の負担増による出店機会の減少が懸念されます。

収益性の面では今回はあまり芳しくなく、課題を残すことになったが、継続して実施することにより、“日常的にキッチンカーが居る”ことが北口広場の風景として定着すればコンスタントな売上が見込め、課題の克服につながると考えています。

いずれは、制度化により社会実験期間に寄らず出店機会を設けていきたいと思っています。



8参考資料

資料1 キッチンカー活用社会実験出店者募集(HP)

【募集】津山駅北口広場 キッチンカーを活用した社会実験について

津山駅北口広場でのキッチンカーを活用した社会実験について

津山駅北口広場の一部を活用し、にぎわいの創出と魅力づくりの一環として、キッチンカー（移動販売車）の出店を募集します。本社会実験は、広場価値や利用者ニーズを把握し滞在環境の向上に繋げることを目的としています。

概要

※詳細は津山駅北口広場キッチンカー活用社会実験要項を確認すること
ダウンロード：津山駅北口広場キッチンカー活用社会実験要項

実施場所

津山駅北口広場（津山市横山地内）の一部

募集期間

令和5年10月23日（月）から令和5年11月22日（水）

実施日時

令和5年12月4日（月）から令和5年12月15日（金）まで
販売：午前11時から午後4時まで

出店区画・キッチンカー

3区画（A、B、C） 各区画1事業者
出店者は抽選により決定します。（決定者には別途通知を行います。11月下旬予定）
区画A及びBにおいては車両高さ2.8m以下のもの（歩道シェルターの下をくぐるため進入可能か確認すること）
キッチンカーの総重量は4tまでとする

その他

酒類の販売はできません
衛生管理は徹底して行うこと
津山市の実施するアンケートにご協力ください
津山駅北口広場キッチンカー活用社会実験要項に定める事項を順守すること

この情報に関する問い合わせ先

津山市 都市基盤整備課

直通電話 [0868-32-2097](tel:0868-32-2097)
ファックス 0868-32-2155
〒708-8501 岡山県津山市山北520
Eメール toshikiban@city.tsuyama.lg.jp

AIに質問する

ここを押してね！



資料2 キッチンカー社会実験のお知らせ(HP)

津山駅北口広場でキッチンカー出店の社会実験を行います

津山駅北口広場の一部を活用し、にぎわいの創出と魅力づくりの一環として、キッチンカーを使用した飲食販売の社会実験を行います。

開催概要

1. 開催日程

令和5年12月4日（月曜日）から令和5年12月15日（金曜日）

2. 出店時間

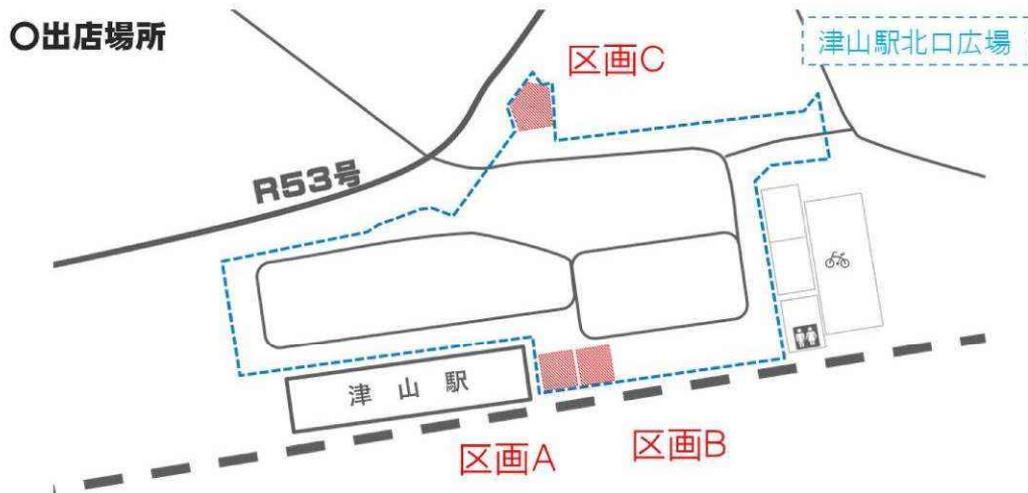
午前11時から午後4時

※予定販売数量に達し次第、終了します。

※天候によっては中止となる場合があります。

3. 出店場所

津山駅北口広場



4. キッチンカー出店者情報

AIに質問する

ここを押してね！



出店者紹介

<p>SOL</p> <p>出店日 12/4、5、8 10、15</p> <p>販売内容 トルティーヤ、タコライス、ベルギーポテト 等</p>	<p>お好み焼き千船</p> <p>出店日 12/6、7 13、14</p> <p>販売内容 賄いそずりラーメン、お好み焼き(豚玉ハーフ)</p>
<p>モリノカフェ。</p> <p>出店日 12/6、15</p> <p>販売内容 ベビーカステラ、ドリンク 等</p>	<p>cafe136</p> <p>出店日 12/7、8、9 14、15</p> <p>販売内容 ハンバーガー、ポテト、ドリンク 等</p>

5. キッチンカー出店スケジュール

2023年12月 キッチンカー出店スケジュール (津山駅北口広場)

日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
26	27	28	29	30	1	2
3	4 区画B SOL	5 区画B SOL	6 区画A モリノカフェ。 区画B お好み焼き千船	7 区画B お好み焼き千船 区画C cafe136	8 区画B SOL 区画C cafe136	9 区画B cafe136
10 区画B SOL	11	12	13 区画B お好み焼き千船	14 区画B お好み焼き千船 区画C cafe136	15 区画A モリノカフェ。 区画B SOL 区画C Cafe136	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	出店時間 11:00~16:00				

※予定販売数量に達し次第、終了します。
※天候によっては中止となる場合があります。

AIに質問する

ここを押してね!



資料3 募集要項

津山駅北口広場キッチンカー活用社会実験要領

令和5年10月

津山市 都市建設部 都市基盤整備課

目次

1	目的	1
2	使用場所	1
3	応募期間	1
4	出店者選定方法	1
5	社会実験実施日時等	1
6	使用可能スペース	2
7	出店条件・注意事項等	2
8	出店制限	3
9	出店資格の取消について	3
10	販売品について	3
11	ごみについて	4
12	雨天等の対応	4
13	使用料について	4
14	設備等	4
15	その他	5
16	疑義事項	5
17	申込提出書類	5
18	提出先（問合せ先）	6

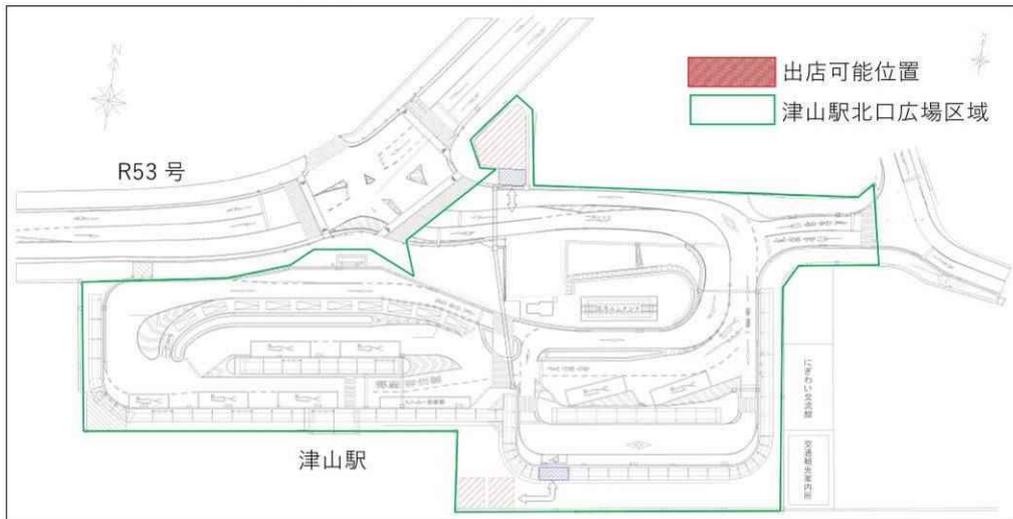
1 目的

津山駅北口広場の一部を活用し、にぎわいの創出と魅力づくりの一環として、キッチンカー（移動販売車）等を使用した飲食販売の社会実験を行い、広場価値や利用者のニーズの把握を行い滞在環境と利便性の向上に繋げることを目的とするもの。

2 使用場所

津山市が管理する津山駅北口広場の一部

○津山市 横山 地内（以下、位置図を参照）



3 応募期間

令和5年10月23日（月）8時30分から令和5年11月22日（水）17時00分まで

4 出店者選定方法・決定通知

出店者の選定は抽選により各区画1業者を選定し、結果は選定された事業へ令和5年11月27日（月）に通知予定。

5 社会実験実施日時等

令和5年12月4日（月）から12月15日（金）までとする。販売開始は午前11時から随時（ただし午前11時半までには販売を開始すること）、販売終了は午後4時とし午後5時までに撤収すること。

6 使用可能スペース

- ▶ 1区画（A，B，C）ごとに1台または1店舗のみの使用とする。
- ▶ 使用車両は高さ2.8m以下のものとする。（区画AおよびB）※
- ▶ キッチンカーは車両総重量4tまでとする。
- ▶ 区画には来場者の滞留スペースも含むものとする。

※区画AおよびBへの進入については、シェルター（鋼製屋根）の下をくぐるため、応募前に申請者において、使用するキッチンカーが進入できるか確認すること。



- 区画 A 5.0m × 6.0m (A=30m²)
- 区画 B 5.0m × 6.0m (A=30m²)
- 区画 C 約 105m² (参考寸法 10.5m × 13.0m)

7 出店条件・注意事項等

- (ア) 本社会実験の目的に賛同し、その趣旨に沿って出店をしていただける方。
- (イ) 飲食店営業許可、キッチンカー営業に係る車両許可等の本事業に必要な免許等の資格を所有するもの。（社会実験実施中の各資格の有効期限等を確認すること。）
- (ウ) 販売品は酒類を除く飲食物とする。
- (エ) 購入者のニーズを把握するためのアンケート調査にご協力いただける方。
- (オ) 拡声器等を用いた呼び込み等は禁止する。
- (カ) キッチンカー以外での火の使用を禁止する。
- (キ) 津山駅北口広場利用者の妨げにならないように十分に配慮すること。
- (ク) キッチンカーには必要な安全対策を実施すること。（車止め、カラーコーン、消火器等）
- (ケ) 事故や苦情等のトラブルは、出店者が迅速に責任をもって対応すること。なお、発生したトラブル等については、その内容を、市担当課へ速やかに報告すること。
- (コ) 津山駅北口広場条例ほか各種法令に誠実に従う方。

- (サ) 公序良俗に反する行為を行わないこと。
- (シ) 道路使用許可（警察）を得ること。

8 出店制限

- 以下に該当する方は出店できません。
- (ア) 地方自治法施行令第167条の4第1項の規定に該当する者。（破産手続開始の決定を受けて復権を得ない者、暴力団員など）
 - (イ) 会社更生法に基づき更生手続開始の申立てをしている者、または民事再生法に基づき更生手続の申立てをしている者。
 - (ウ) 法人税、消費税若しくは地方消費税又は市税を滞納している者。
 - (エ) 制限能力者（成年被後見人、被保佐人、被補助人、および未成年者）
 - (オ) 津山市暴力団排除条例第2条第1号に規定する暴力団、同条第2号に規定する暴力団員及び同条第3号に規定する暴力団員等（以下、「暴力団員等」という。）ではないこと。また暴力団員等と社会的に非難されるべき関係を有していないこと。
 - (カ) 津山市建設工事請負契約に係る指名停止等措置要綱に基づく指名停止措置（指名保留を含む）を受けている者。
 - (キ) 宗教活動又は政治活動を行うおそれがある者。

9 出店資格の取消について

次のいずれかに該当する者は出店許可を取り消す。また、津山市が損害を被った際は、賠償請求できるものとし、許可取り消しにより出店者が被る損害に対しては、津山市は一切責任を負わないものとする。

- (ア) 出店許可後に出店制限に該当する事実が判明した場合。
- (イ) 出店条件を遵守しない場合や、その他が使用を不相当と判断した場合（使用者との協議により、改善が認められない場合を含む）

10 販売品について

- (ア) 販売する食材は、安全が認められている食材を使用すること。
- (イ) 酒類は販売できない。
- (ウ) 調理・包装済みの飲食物を販売する場合は、食品表示法に基づく表示を行うこと。
- (エ) 販売価格は市場価格を基準とし、不当な価格で販売しないこと。
- (オ) 衛生管理を徹底し、販売品の品質を確保すること。

- (オ) 既設水路の上に占用物を設置しないこと。
- (カ) BGMの使用はしないこと。ただし、車内で従業員が聞く程度は可能とする。
- (キ) 申込申請後の故障や新調による車両等の変更は可とし、津山市と協議のうえ、必要書類（営業許可書関係、写真）を提出すること。
- (ク) 申込申請後の販売品目の変更も可とし、津山市と協議のうえ、追加品目の名称がわかるものを任意書式で提出すること。
- (ケ) 指定された場所以外に車両等を設置することはできない。

15 その他

- (ア) キッチンカー等の搬入・搬出は申請者各自で行うこと。
- (イ) キッチンカー等を配置指定箇所は歩道であるため乗入れは慎重に行うこと。
- (ウ) 歩道部乗入れ時及び走行時は、歩行者の安全を確保の上、最後行とし、ハザードランプを点灯すること。
- (エ) 通行客や他の使用者に対し、不快を与えるような行為をしてはならない。
- (オ) 申請内容等を警察、消防署へ報告すること。

16 疑義事項

本要項に定めのない事項については、市と使用者で協議し決定することとする。

17 申込提出書類

- (ア) 津山駅北口広場行為申請書 1部
 - (イ) 営業許可書一式又は営業届出ていることが分かる書類の写し 1部
 - (ウ) 配置図（任意）
 - (エ) 納税証明書等の未納がないことが確認できる書類 1部
 - (オ) 津山市暴力団排除条例に係る誓約書 1部
 - (カ) 販売車（キッチンカー、専用販売車の開店状態）、販売形態（テント等）がわかる写真画像 1部
 - (キ) スケジュール
 - (ク) 書類確認のため窓口まで持参してください。郵送は不可とする。
- ※写真画像に、開店時の最大幅・最大長さ・最大高さを記入すること。
- ※ナンバープレートが確認できる写真であること。
- ※使用登録期間中に提出書類に変更が生じた場合は変更した書類を再度提出すること。

18 提出先（問合せ先）

〒708-8501 岡山県津山市山北520番地

津山市 都市基盤整備課 都市整備係

電話 0868-32-2097

FAX 0868-32-2155

E-mail toshikiban@city.tsuyama.lg.jp

【参考資料：写真】

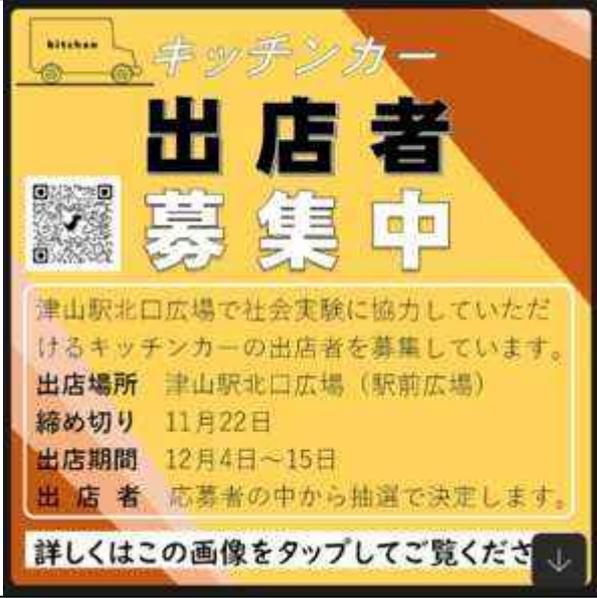
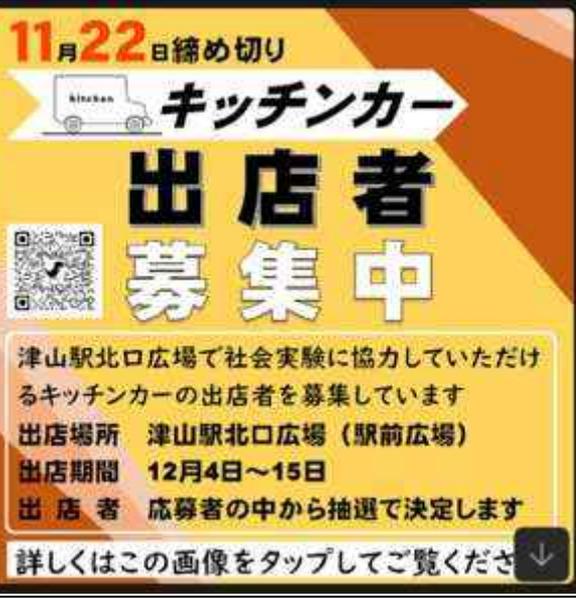
区画A、区画B



区画C



資料4 津山市公式 SNS (LINE) 投稿

	
出店者募集(1回目)	出店者募集(2回目)



出店のお知らせ