

「久米総合文化運動公園市民プール更新」に係る  
サウンディング型市場調査 実施要領

津山市

令和4年12月

## 久米総合文化運動公園市民プール（レインボープール）更新について

企業等の皆様と「対話」を実施します！

～サウンディング型市場調査の実施～

津山市では、老朽化が進んでいる久米総合文化運動公園市民プール（レインボープール）の更新に当たり、本市の人口や財政力を踏まえた上で、新施設の整備内容や運営内容等について、市場の動向や民間事業者の意向等を把握するため、企業等の皆様との対話によるサウンディング型市場調査を実施します。

今後の市民プール整備基本計画の策定や事業者選定に係る公募要項等に反映したいと考えておりますので、ぜひ、ご参加くださいますようお願いいたします。

### サウンディング実施の概要

1. 実施期間 令和4年12月1日（木）～令和5年1月31日（火）
2. 時間と場所 エントリーいただいた企業等の皆様とそれぞれ協議し決定します。
3. 対象者 企業等の皆様  
(事業の実施主体となる意向がある法人もしくは法人のグループ)
4. 対話の内容
  - ①新プールの整備内容や運営手法について
  - ②敷地及び周辺エリアの市場性について
  - ③事業期間やスケジュールについて
  - ④運営内容について（利用料金、付帯設備、自主事業、収益性、維持管理コストなど）
  - ⑤コンセッション運営の可能性について
  - ⑥事業参入の条件や本市に希望する事項等について
  - ⑦公認プールの考え方について
5. 実施方法 個別に直接面談形式（非公開）にて実施します。
6. サウンディング参加申込み  
別紙「エントリーシート」に必要事項を記入の上、直接持参またはEメールにてお申込みください。
7. 現地見学会の開催  
現地見学会の実施を希望する場合は、エントリーシートに希望日をご記入ください。日程調整後、個別に対応させていただきます。

「久米総合文化運動公園市民プール更新」に係る  
サウンディング型市場調査 実施要領

1. 調査の名称

「久米総合文化運動公園市民プール更新」に係るサウンディング型市場調査

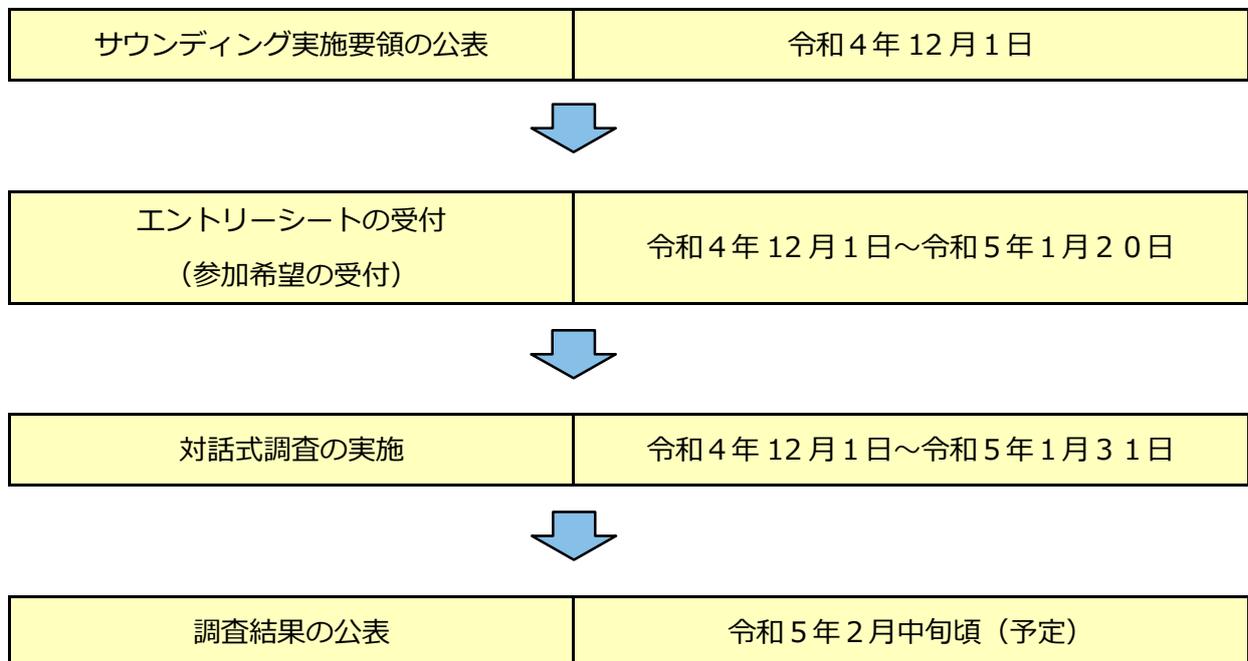
2. 調査の目的

久米総合文化運動公園市民プール（レインボープール）は、平成7年の開館以来、約27年が経過し、施設の老朽化が進行していることから、新施設への更新を行う予定としています。一方で、津山市では、厳しい財政状況下の中、施設の更新に当たっては、公民連携の考え方を積極的に導入し、民間事業者のノウハウを活かした利用者の増加や収益性の最大化を図り、持続可能な施設運営を目指しているところです。

これらの現状を踏まえ、本サウンディング調査は、新しい時代の公共施設のあるべき姿や時代のニーズに即した施設とするため、施設整備の内容や今後の公募に向けての条件整理等を行うことを目的とするものです。

なお、新施設の整備における本市の考え方や基本的な方針等については、「津山市久米総合文化運動公園市民プール整備基本構想」をご参照ください。

3. 調査のスケジュール



この調査で把握した民間事業者によるアイデアや意見については、今後、策定・公表する予定の「久米総合文化運動公園市民プール整備基本計画」及び「(仮)久米プール整備事業者公募要項」等に反映させる予定です。

## 4. 調査の実施について

---

### (1) 調査対象者

当該調査に参加できる事業者は、新施設の整備及び運営（設計・施工・運営・維持管理）の実施主体となる意向がある民間企業、NPO法人等の法人、各種団体とします。ただし、次のいずれかに該当する場合は、調査対象者と認めないこととします。

- (ア) 地方自治法施行令第167条の4第1項の規定に該当するもの。
- (イ) 会社更生法に基づき更生手続開始の申立てをしている者、または民事再生法に基づき再生手続開始の申立てをしている者。
- (ウ) 津山市暴力団排除条例第2条第1号に規定する暴力団、同条第2号に規定する暴力団員及び同上第3号に規定する暴力団員等（以下、「暴力団員等」という。）である者。また暴力団員等と社会的に非難されるべき関係を有している者。
- (エ) 津山市建設工事等請負契約に係る指名停止等措置要綱に基づく指名停止措置（指名保留を含む）を受けている者。
- (オ) 法人税、消費税若しくは地方消費税又は市税を滞納している者。
- (カ) 宗教活動又は政治活動を主たる目的としている者。

### (2) 参加希望者の受付

参加を希望される事業者の方は、別紙のエントリーシートに必要事項に記入し、下記に直接持参またはEメールにより申込期限内に提出してください。

- ・受付期間：令和4年12月1日（木）～令和5年1月20日（金）
- ・申込先：津山市 地域振興部 久米支所 地域振興課（久米支所1階）
- ・Eメール：ku-chiiki@city.tsuyama.lg.jp

### (3) 対話式調査の実施

エントリーシート受領後、双方で調整の上、実施日時および場所をご連絡させていただきます。

（都合によりご希望に添えない場合もありますので、あらかじめご了承ください。）

- ・実施日時：令和4年12月1日（木）～令和5年1月31日（火）
- ・場所：津山市本庁舎または久米支所もしくはオンライン等  
（場所は調整させていただきます。）
- ・所要時間：1事業者あたり1時間程度

### (4) 現地見学会の開催

現状施設（久米市民プールレインボー）の見学を希望される場合はエントリーシートに記入（土日祝及び年末年始を除く）の上、事前に申込みをしてください。日程を調整の上、個別に対応します。なお、毎週月曜日が休館日となっていますので、あらかじめご了承ください。

## (5) 対話の内容

この調査において、津山市から意見を頂戴したい内容については、概ね以下のとおりです。

- ①新プールの整備内容や運営手法について
- ②敷地及び周辺エリアの市場性について
- ③事業期間やスケジュールについて
- ④運営内容について（利用料金、付帯設備、自主事業、収益性、維持管理コストなど）
- ⑤コンセッション運営の可能性について
- ⑥事業参入の条件や本市に希望する事項等について
- ⑦公認プールの考え方について

## 5. 実施の方法

---

本サウンディング調査は対話式にて実施するものです。参加に当たって、提案書等の提出を求めることはありません。また、今後、本事業の事業者公募を実施する場合、本調査への参加実績が公募等の条件になることもありません。

## 6. その他

---

### (1) 事業者の取扱い

サウンディング型市場調査は参加事業者のアイデアや意見の保護のため、個別に非公開で行います。また必要に応じて、追加で対話を実施する可能性があります。追加の対話を実施する際には、津山市より事前にご連絡させていただきます。

### (2) 調査に関する費用

調査の参加に要する費用は、参加事業者の負担とします。

### (3) 実施結果の公表

調査結果については、対話を実施した事業者のアイデアやノウハウの保護に配慮した上で、概要を津山市HPで公表させていただきます。なお、公表にあたっては、事前に参加事業者の方に内容の確認をさせていただきます。また、公表に際しては、参加事業者等の名称は公表しません。

## 6. 問合せ先

〒708-8501 岡山県津山市中北下1300番地

担当：津山市 地域振興部 久米支所 地域振興課（久米支所1階） 担当：黒瀬・定平

電話：0868-32-7011 E-mail：ku-chiiki@city.tsuyama.lg.jp

## エントリーシート

調査名	「久米総合文化運動公園プール更新」に係る サウンディング型市場調査			
事業者名 (またはグループ名)				
所在地	〒			
担当者	氏名		所属・役職	
	TEL			
	E-mail			
対話の希望日時	第①希望	月 日	時 ~ 時	
	第②希望	月 日	時 ~ 時	
	第③希望	月 日	時 ~ 時	
対話の希望場所 (希望に○印を記入)	津山市本庁舎			
	津山市久米支所			
	その他 (オンライン等)			
現地見学の 希望日時 (希望があれば)	第①希望	月 日	時 ~ 時	
	第②希望	月 日	時 ~ 時	
	第③希望	月 日	時 ~ 時	
参加予定者	氏名		所属・役職	
	氏名		所属・役職	
	氏名		所属・役職	
	氏名		所属・役職	

※希望時間は可能な範囲で、できるだけ広めにご記入ください。