

第2期 津山市まち・ひと・しごと創生総合戦略 改訂一覧

No	頁	項目	改訂概要
1	34 ～ 36	2章第1節4(2)	第2期戦略の取組における新たな視点の設定 ⇒第2期戦略の取組における3つの重点項目の設定に変更 ○ヒューマン ○デジタル ○グリーン
2	36	2章第1節4(3)基本目標Ⅱ	新たな人の流れを創出を追記
3	36	2章第1節4(3)基本目標Ⅳ	生涯活躍のまちを追記
4	39	2章第2節基本目標Ⅰ1(1)ア	・学校給食の地産地消の推進 KPIの数値変更及び追加 学校給食への津山産食材使用割合 品目ベース 16.4% (平成30年度) ⇒20.0 <del>18.0</del> % (令和6年度) 重量ベース 23.4% (令和2年度) ⇒30.0 (令和6年度) ・農産物直売所の取組強化 KPIの数値変更 直売所の年間売上高 5.2億円/年 (平成30年度) ⇒ 6.0 <del>5.7</del> 億円/年 (令和6年度)
5	40 ～ 41	2章第2節基本目標Ⅰ1(1)ウ	各関係機関のネットワークを通じた取組の追記 ・地域商社機能の構築に向けた取組の内容を追記及び KPIの追加 地域商社の新規販路開拓件数 5件 (令和2年度) ⇒ 15件 (令和6年度) 地域商社の取扱い商品種別 28件 (令和2年度) ⇒ 43件 (令和6年度)
6	41	2章第2節基本目標Ⅰ1(1)オ(ア)	・つやま和牛をA級グルメとする取組 KPIの数値変更 つやま和牛販売店数 7店舗 (平成30年度) ⇒ 17 <del>14</del> 店舗 (令和6年度)

7	42	2章第2節基本目標 I 1 (1) オ (イ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ブドウの産地化に向けた支援</li> </ul> <p>KPI の追加 ブドウの販売額 9,300 万円(平成 30 年度)⇒2 億 2,200 万円 (令和 6 年度)</p>
8	42	2章第2節基本目標 I 1 (1) カ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市内飲食店によるつやま和牛の提供促進</li> </ul> <p>KPI の数値変更 つやま和牛を提供する市内の飲食店数 6 店舗/年 (令和 2 年度) ⇒50 <del>10</del>店舗/年 (令和 6 年度)</p>
9	43	2章第2節基本目標 I 1 (1) 林業ア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域材で家づくり事業の推進</li> </ul> <p>KPI の数値変更 家づくり事業の利用者の地域材利用量 1,084 m<sup>2</sup> (平成 30 年度) ⇒ 5 年累計 6,000 <del>5,500</del> m<sup>2</sup> (令和 2 年度～令和 6 年度)</p>
10	47	2章第2節基本目標 I 1 (2) イ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域産業人材育成プログラムの強化</li> </ul> <p>KPI の数値変更 本プログラムを活用した地域内企業への人材供給 27 人/年 (平成 30 年度) ⇒70 <del>65</del>人/年 (令和 6 年度) <li>・人材育成支援事業</li> <p>KPI の数値変更 研修開催件数 132 件 (平成 27 年度～平成 30 年度平均) ⇒5 年累計 750 <del>700</del>件 (令和 2 年度～令和 6 年度)</p> </p>
11	48	2章第2節基本目標 I 1 (2) イ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業・創業支援の実施</li> </ul> <p>KPI の数値変更 創業支援件数 23 件 (平成 27 年度～平成 30 年度平均) ⇒5 年累計 125 <del>120</del>件 (令和 2 年度～令和 6 年度) <li>・販路開拓の支援</li> <p>KPI の数値変更 サポート件数 22 件 (平成 27 年度～平成 30 年度平均) ⇒5 年累計 125 <del>120</del>件 (令和 2 年度～令和 6 年度)</p> </p>

12	49	2章第2節基本目標 I 1 (2) イ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域産業の強化・BCP 策定支援事業の追加</li> </ul> KPI の設定 地域サプライチェーンの構築 0 件(令和 3 年度) ⇒ 3 年累計 10 件(令和 4 年度～令和 6 年度) BCP 策定支援件数 2 件(令和 3 年度) ⇒ 3 年累計 10 件(令和 4 年度～令和 6 年度)
13	50 ～ 51	2章第2節基本目標 I 1 (3)	観光における「生涯活躍のまち」の追記
14	52	2章第2節基本目標 I 1 (3) ア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・津山城下町歴史観光まちづくり推進事業の追加</li> </ul> KPI の設定 中心市街地エリアの 1 日の歩行者・自転車の通行量 10,764 人/日 (令和 3 年度) ⇒11,184 人/日 (令和 6 年度)
15	55	2章第2節基本目標 I 1 (3) ウ (ア)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・DMO 観光まちづくり推進事業</li> </ul> KPI の数値変更 一人あたり観光消費額 4,339 円 (平成 30 年度) ⇒ 6,500 <del>5,000</del> 円 (令和 6 <del>2</del> 年度)
16	55	2章第2節基本目標 I 1 (3) ウ (ア)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・津山まちじゅう博物館構想の追加</li> </ul> KPI の設定 中心市街地エリアの 1 日の歩行者・自転車の通行量 10,764 人/日 (令和 3 年度) ⇒11,184 人/日 (令和 6 年度)
17	55	2章第2節基本目標 I 1 (3) ウ (イ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「津山珈琲倶楽部」(つやまかふえくらぶ) による魅力発信</li> </ul> KPI の数値変更 目標会員数 2,429 人 (平成 30 年度) ⇒ 2,720 <del>2,700</del> 人 (令和 6 年度)
18	56	2章第2節基本目標 I 1 (3) ウ (イ)	事業名の変更 <ul style="list-style-type: none"> <li>・郷土博物館資料公開活用事業</li> </ul> KPI の数値変更 郷土博物館の入館者数 6,363 人/年 (平成 29 年度) ⇒9,000 <del>8,000</del> 人/年 (令和 6 年度)

19	57	2章第2節基本目標Ⅰ 1 (4)	ゼロカーボンシティの実現に向けた取組の追記
20	60	2章第2節基本目標Ⅰ 1 (5) ア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域産業人材育成プログラムの強化</li> </ul> <p>KPIの数値変更</p> <p>本プログラムを活用した地域内企業への人材供給 27人/年(平成30年度)⇒70<del>65</del>人/年(令和6年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規創業や企業マッチング等に対する金融機関との連携支援</li> </ul> <p>KPIの数値変更</p> <p>金融機関との連携による創業等企業支援件数 12件(平成27年度～平成30年度) ⇒5年累計75<del>70</del>件(令和2年度～令和6年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・起業・創業支援の実施</li> </ul> <p>KPIの数値変更</p> <p>創業支援件数 23件(平成27年度～平成30年度平均) ⇒5年累計125<del>120</del>件(令和2年度～令和6年度)</p>
21	61	2章第2節基本目標Ⅰ 1 (5) イ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人材育成支援事業</li> </ul> <p>KPIの数値変更</p> <p>研修開催件数 132件(平成27年度～平成30年度平均) ⇒5年累計750<del>700</del>件(令和2年度～令和6年度)</p>
22	63	2章第2節基本目標Ⅱ 1	まち・こと・ひとプロジェクトの追記
23	64	2章第2節基本目標Ⅱ 1 ア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・津山ぐらし魅力情報発信</li> </ul> <p>KPIの数値変更</p> <p>定住ポータルサイトアクセス数 5年累計 147,180件(平成27年度～平成30年度) ⇒5年累計 260,000<del>250,000</del>件 (令和2年度～令和6年度)</p>
24	65	2章第2節基本目標Ⅱ 1 ア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「住まい」の支援</li> </ul> <p>KPIの数値変更</p> <p>空き家活用定住促進事業件数 2件/年(平成30年度)⇒8<del>5</del>件/年(令和6年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・つやま産業支援センター企業サポート事業</li> </ul> <p>KPIの数値変更</p> <p>サテライトオフィスを利用する県外の企業数 0社(令和2年度)⇒9<del>6</del>社(令和6年度)</p>

25	66	2章第2節基本目標Ⅱ 1 ア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・起業・創業支援の実施【再掲】の追加</li> </ul> <p>KPI の設定 創業支援件数【23 件 (平成 27 年度～平成 30 年度平均)】 ⇒ 5 年累計 125 <del>120</del>件 (令和 2 年度～令和 6 年度)</p>
26	67	2章第2節基本目標Ⅱ 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生涯活躍のまち及び子ども・若者の自立支援の追記</li> <li>・奨学金返還助成制度による大学生等の定着促進</li> </ul> <p>KPI の数値変更 奨学金返還予定者の登録者総数 (累計) 381 人 (平成 30 年度) ⇒620 <del>480</del>人 (令和 6 年度)</p>
27	68	2章第2節基本目標Ⅱ 2 ア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規学卒者等の地域内就職支援の内容の追記</li> </ul> <p>KPI の数値変更 岡山県北企業と学生の接点創出事業参加者延べ人数 182 人/年 (平成 30 年度) ⇒600 <del>200</del>人 (令和 6 年度) <li>・キャリア教育の促進と地域内企業の魅力情報発信</li> <p>KPI の設定 地域企業の魅力情報発信参加企業数 18 社/年 (令和 3 年度) ⇒ 20 社/年 (令和 6 年度) <ul style="list-style-type: none"> <li>・子ども若者育成相談支援事業の追加</li> </ul> <p>KPI の設定 相談対応実人数 42 人 (令和 2 年度) ⇒ 72 人 (令和 6 年度)</p> </p></p>
28	70	2章第2節基本目標Ⅱ 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>・つやま郷土学の追記</li> <li>・文化芸術特別授業を通じて郷土愛の醸成を図り日本人の心を学ぶ小学校教育振興事業の変更</li> </ul>
29	70	2章第2節基本目標Ⅱ 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Welcome to Tsuyama 留学生交流・サポート事業の追加</li> </ul> <p>KPI の設定 住民の参加者数(留学生と交流した住民の数) 令和 4 年度 100 人/年 ⇒ 令和 6 年度 100 人/年 3 年累計 300 人</p>
30	72	2章第2節基本目標Ⅲ 2	<p>新たな数値目標の設定 妊娠・出産支援の充実 (満足度) 70%(令和 4 年度) ⇒ 74%(令和 6 年度)</p>
31	73	2章第2節基本目標Ⅲ 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>妊娠・出産支援の充実 (デジタル) の追記</li> </ul>

32	75	2章第2節基本目標Ⅲ 2 ア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・母子健康手帳アプリによる子育て支援事業の追加</li> </ul> <p>KPI の設定 母子手帳アプリの利用者数 200人(令和4年度) ⇒ 1,100人(令和6年度)</p> <p>予防接種サービス実施医療機関数 3医療機関(令和4年度) ⇒ 52医療機関以上(令和6年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・5歳児健康調査事業の追加</li> </ul> <p>LPI の設定 5歳児健康調査実施児数の割合 99.1%(令和3年度) ⇒ 100%(令和6年度)</p>
33	76	2章第2節基本目標Ⅲ 2 ア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域材で家づくり事業の推進</li> </ul> <p>KPI の数値変更 家づくり事業の利用者の地域材利用量 1,084 m<sup>2</sup> (平成30年度) ⇒ 5年累計 6,000 <del>5,500</del> m<sup>2</sup> (令和2年度～令和6年度)</p>
34	76	2章第2節基本目標Ⅲ 2 ウ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一時預かり事業による保護者の負担軽減</li> </ul> <p>KPI の数値変更 一時預かり年間利用者数 13,541人/年(平成30年度) ⇒ 18,000 <del>14,300</del>人(令和6年度)</p>
35	77	2章第2節基本目標Ⅲ 3	<p>基本的な方向の内容⇒ 「女性が働きやすい職場の環境改善」の追記</p>
36	79	2章第2節基本目標Ⅲ 4	<p>「わかる授業」による学力向上への取組 家庭でのスマートフォンやゲーム等のルールづくりの 記述変更</p>
37	80	2章第2節基本目標Ⅳ 1	<p>基本的な方向の内容の変更</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「津山市スマートシティー構想」の追記</li> <li>・「デジタルデバイドの解消」の追記</li> <li>・「生涯活躍のまち」の推進(健康寿命)の追記</li> </ul>
38	81	2章第2節基本目標Ⅳ 1 イ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地の賑わい創出と地域経済の活性化の追加</li> </ul> <p>KPI の設定 中心市街地エリアの1日の歩行者・自転車の通行量 10,764人/日(令和3年度) ⇒ 11,184人/日(令和6年度)</p>

39	82	2章第2節基本目標IV 1ウ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公共交通 IC カード決済化等の推進の追加 KPI の設定 ごんごバス循環線利用者 9万6千人（令和3年度）⇒11万2千人（令和6年度）</li> <li>・コミュニティバス車両の快適性・利便性の向上の追加 KPI の設定 車両更新台数 2台（令和6年度） 市内中心部コミュニティバス1日・1便あたりの平均乗客数 7.59人/日（令和3年度）⇒8.09人/日（令和6年度）</li> </ul>
40	83	2章第2節基本目標IV 1エ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・総合案内 AI チャットボット導入事業の追加 KPI の設定 AI チャットボットの利用実績（セッション数） WEBセッション数 2,000（令和4年度）⇒6,000（令和6年度） LINEセッション数 200（令和4年度）⇒1,500（令和6年度）</li> <li>・デジタルデバイド対策事業の追加 KPI の設定 スマートフォン教室等を活用する市民の人数 300人/年（令和4年度）⇒300人/年（令和6年度） 3年累計900人</li> </ul>
41	83	2章第2節基本目標IV 1オ	<ul style="list-style-type: none"> <li>いつまでも健康で活躍できる取組の推進の追加</li> <li>・健康寿命の延伸の追加 KPI の設定 平均寿命から健康寿命を引いた値 男2.58歳 女5.14歳（令和2年度） ⇒男2.55歳 女4.97歳（令和6年度）に短縮</li> <li>・つやま健康ポイント事業の推進の追加 KPI の設定 健康ポイント事業への参加人数 259人（令和3年度）⇒1,000人（令和6年度）</li> </ul>
42	84	2章第2節基本目標IV 2ア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・津山圏域定住自立圏における広域連携 「第2期津山圏域定住自立圏共生ビジョン」策定の記述の追加</li> </ul>

43	84	2章第2節基本目標IV 2 イ	・岡山連携中枢都市圏における広域連携 「第2期岡山連携中枢都市圏ビジョン」策定の記述の追加
44	85	2章第2節基本目標IV 3	・地域おこし協力隊による地域活性化 KPI の数値変更 地域おこし協力隊の延べ隊員数（累計） 7名（平成30年度）⇒ 23 <del>18</del> 名（令和6年度）
45	85 ～ 86	2章第2節基本目標IV 4	・地域との連携による防災力の強化 数値目標及びKPI の数値変更 50団体/年（平成30年度）⇒ 70 <del>60</del> 団体/年（令和6年度） ・非常時備蓄物資確保等広域化事業の推進のK P I の変更 非常時備蓄物資の目標備蓄量の変更 食料 10,180食, 毛布 530枚, 簡易トイレ 1,068人分（平成30年度）⇒ 食料 86,730 <del>50,900</del> 食, 毛布 3,940 <del>2,650</del> 枚, 簡易トイレ 12,672 <del>5,340</del> 人分（令和6年度）
46	87 ～ 91	第2期戦略の取組における3つの重点項目	重点項目ヒューマン・デジタル・グリーンのそれぞれの実施事業の再掲
47	別表	持続可能な開発目標（SDGs）	基本目標及び各事業ごとのSDGs一覧表