

第 20 期つやま産業塾「経営能力開発講座」第 5 回実施報告

1 日時 平成 28 年 2 月 12 日 (金) 18 : 00 ~ 20 : 30

2 場所 津山圏域雇用労働センター 1 階中会議室

3 参加者 塾生 : 13 人

4 講義内容

経営能力開発講座第 5 回は、株式会社インスタイル赤松範胤氏を迎え、「マーケティングについて～成熟社会に対応する 21 世紀のマーケティング戦略～」と題して開催しました。

講座の序盤では、現在社会が成熟化している状況について解説がありました。まず、昭和時代の成長社会について“みんな一緒”がキーワードであり、三種の神器を象徴とする国民の意識や、その成長社会にマッチしていた事象について、説明がありました。ビジネスの上では、消費者にいかにか売るかという志向があり、改善を行えば新製品となっていたこと等を解説されました。これに対し成熟社会のキーワードは“みんな別々”、モノ・サービスであふれている中、消費者の目につき買いたいと思わせる仕組みが必要であり、機能的・感情的価値の提案が必要であると示されました。また、現状はマーケティング 3.0 への移行期にあり、機能的・感情的価値に加え、精神的価値が求められるようになってくると説明されました。最後のまとめの中で、顧客をしっかりと分析すること、向き合うことが重要であると述べられました。

講座風景

