

質問及び意見に対する回答（観光シティプロモーション推進事業支援業務）

番号	資料名	頁	項目	質問・意見	回答
1	実施要領	2	3(2)	「令和元年度の流れを引き継ぎつつ」とあるが前回企画を踏襲する必要があるのか？	令和元年度に引き続き、本年度も同じターゲットの設定・テーマ等での取り組みをしていくものであり、令和元年度の企画そのものを踏襲する必要はありません。
2	実施要領	3	4	東京都内に本社がある会社ですが、入札は可能ですか？	可能です。 なお、県境をまたぐ移動の自粛要請など、8月25日に予定している二次審査の際に岡山県外からの来津が困難な場合が予想されますが、オンラインでのプレゼンテーション等についても検討しています。
3	仕様書	4	7(1)	「(1)ターゲット層に向けたWEB広告記事作成及び配信」に関して、広告記事のメインターゲットは台湾F1層ということであるが、使用言語は繁体字版のみ(国内向けの日本語版はなし)の作成で問題ないという認識でよろしいでしょうか。	使用言語は繁体字版のみで構いません。 なお、日本語版の記事の作成・配信を妨げるものではありません。
4	仕様書	4	7(1)、(2)	「(1)ターゲット層に向けたWEB広告記事作成及び配信」ならびに、「(2)魅力発信に向けた小冊子の製作」に関して、記事の分量や冊子の頁数の制限や目安等について、貴市による指定はございますか。	特に制限等はありません。 委託する業務内容(1)～(3)について、最も効果的と思われる予算配分をしていただき、その中で可能な企画の提出をお願いします。