

## 指定管理業務評価結果書

### 1 施設の名称等

|               |  |
|---------------|--|
| (1) 公の施設の名称   | 黒木キャンプ場  |
| (2) 指定管理者     | 所在地 津山市山下97-1<br>名称 公益社団法人 津山市観光協会<br>代表者 会長 竹内 佑宜 |
| (3) 公の施設の所管部署 | 産業経済部 農村整備課  |
| (4) 指定期間      | 平成26年4月1日～平成31年3月31日                               |
| (5) 評価対象期間    | 平成28年4月1日～平成29年3月31日                               |

### 2 施設の利用状況

|           |                        |         |               |
|-----------|------------------------|---------|---------------|
| (1) 利用者数等 | テントサイト 利用件数            | 664件    | (前年度 519件)    |
|           | バンガロー 利用件数             | 710件    | (前年度 699件)    |
|           | 利用延人数                  | 13,709人 | (前年度 13,442人) |
| (2) 事業の内容 | 黒木キャンプ場の施設等の利用許可・運営・管理 |         |               |

### 3 収支の状況

|                      |          |                         |  |
|----------------------|----------|-------------------------|--|
| (1) 収入<br>(指定管理者の収入) | 総 額      | 18,472千円 (前年度 17,512千円) |  |
|                      | 施設利用料金   | 10,149千円                |  |
|                      | 指定管理料    | 4,989千円                 |  |
|                      | 自主事業     | 2,775千円                 |  |
|                      | その他      | 559千円                   |  |
| (2) 支出<br>(指定管理者の支出) | 総 額      | 18,431千円 (前年度 17,478千円) |  |
|                      | 人件費      | 9,980千円                 |  |
|                      | 光熱水費     | 1,820千円                 |  |
|                      | 修繕・消耗品費等 | 2,732千円                 |  |
|                      | 委託料      | 1,503千円                 |  |
|                      | 負担金・公租公課 | 683千円                   |  |
|                      | 原材料費     | 515千円                   |  |
|                      | 備品購入費    | 340千円                   |  |
|                      | その他      | 858千円                   |  |

### 4 総合評価結果

|                 |  |
|-----------------|--|
| (1) アンケート調査等の概要 | ○ 利用者にアンケート用紙を渡して、意見・要望を記入してもらっており、概ね良好な意見であった。  |
| (2) 指定管理者の自己評価  | ○ 天候に恵まれたため、前年度より利用者が多かった。<br>○ 昨年度から第2キャンプ場のバンガロー6棟と第1キャンプ場の一部のテントサイトへの車の横付けを可能としているが、第1キャンプ場のテントサイトの利用客が前年度からさらに増加した。<br>○ 場内への車両乗入を原則禁止しているが、雨天時の荷物の搬入に限り、同行者の誘導を条件に車の乗入れを許可した。<br>○ 各種イベントを企画し、施設の周知と集客を図った。 |
| (3) 市の評価        | ○ 協定の範囲内で利用者のニーズにあった対応をしており、利用者数の増加に繋がっている。特にテントサイトの利用率は前年比127.9%となっており、大いに評価できる。利用者の利便性向上につながることは、今後も安全に十分留意した上で取り組まれない。<br>○ 今後も引き続き、様々な広報媒体活用した施設のPRや、地域の魅力を活かした独自事業等の実施により、さらなる集客を期待する。                      |