

提案書記載項目及び評価ポイント

下記の「提案を求める内容」の項目について必ず記載すること。

【注意事項】

- ・ 用紙のサイズはA4(縦・横どちらでも可)とし、様式は任意とする。
- ・ 実施要領、仕様書、その他本市が提示した書類の内容を前提として提案すること。
- ・ 本編は企画提案書のみで完結し、参考資料がなくても説明できること。

◇提案を求める内容

a. 本業務に対する基本的考え方、業務実施体制、スケジュール、業務実績(海外における実績を含む)など業務提案にあたっての基本的事項を示すこと。

| 提案書記載項目 | 提案を求める内容 | 評価ポイント | 配点 |
|---------|----------------|---|----|
| 1 | 本業務への考え方 | ①本事業の趣旨を理解しているか ②津山を売り出そうという熱意を感じられるか ③臨機応変な対応ができるか | 10 |
| 2 | 業務実施体制、スケジュール等 | ①業務実施責任者は十分な実績経験を有しているか ②担当者全員の経歴・実績・実稼動割合、連絡体制、並びにスケジュール等を示すこと | 15 |
| 3 | 著作権への考え方 | ①本業務で制作された全ての著作物の著作権についての考え方を示すこと ②肖像権、パブリシティ権が発生する場合は、承諾書等により、許諾を得ることができるか。 | 5 |
| | | | 30 |

b. 事業の目的や趣旨、仕様書で求めている下記項目の提案を過去の実績などを踏まえて行うこと。

| 提案書記載項目 | 提案を求める内容 | 評価ポイント | 配点 |
|-----------------------|--|--|----|
| 提案 テレビCM動画の制作及び放映等 | 「津山シティプロモーション戦略～滞在型観光の創出をめざして～」に基づき、本市の知名度の向上及び観光誘客を図るため、テレビCMの作成及び放映をする。また、これにあわせて広報宣伝効果のある提案があればすること。 詳細は仕様書のとおり。 | ①当方の求めに的確に答えられているか | 10 |
| | | ②実施するに足る十分な実績があるか(他コンテンツ等とのコラボ等があるか。また、独自性・話題性が期待できるか) | 25 |
| | | ③ターゲットに対して、効果的な訴求が見込めるか。 | 10 |
| | | ④テレビCMIに付随して広報宣伝効果のある提案があるか。 | 15 |
| | | | 60 |