

# グリーンヒルズ津山ガラスハウスの活用に向けた サウンディング型市場調査結果の公表

## 1. 実施期間

実施要領の公表 令和 2年 3月23日(月)

対話によるサウンディングの実施 令和 2年 3月23日(月)～令和 2年 5月15日(金)

## 2. 意見聴取者数

4団体

## 3. 対話式調査の概要・結果

### (1) 実施する事業内容

- ・ランニングコストを考慮すると、現状のプールとして利用する事は困難
- ・提案事業内容に応じた改修をしたうえでの事業実施
- ・ガラスハウス内の造形物は残置していても出来る事業はあるが、プール撤去は必要

### (2) 希望する事業内容

- ・長期で運営出来る形態(概ね10年～20年間)

### (3) 活用方法

- ・スポーツを主体とした活用
- ・イベントを中心とした活用
- ・グリーンヒルズの公園全体を絡めた活用

### (4) 活用方法の運営スキーム

- ・公設民営
  - ・PFI方式
  - ・指定管理
- ※全ての提案の条件として設計からの参画が必須

### (5) 市への要望

- ・初期整備(プールの埋め立て等)の実施
- ・低廉な賃料
- ・イベントなどの公園全体の賑わい創出
- ・自由な運営が可能となるような、市側の柔軟な対応

### (6) その他

- ・公園全体としての事業の検討
- ・公園でのイベント等に絡めた、賑わいづくりが必要