

第2期 津山市まち・ひと・しごと創生総合戦略 改訂一覧

No	頁	項目	改訂概要
1	35	2章第1節4(2)	ウ Society5.0 の活用, 推進を削除。オ企業版ふるさと納税の活用を記載。
2	35	2章第1節4(3)	(3)「新たな日常」へ対応するためのデジタル社会の推進の項目を追加し、(3)を(4)に変更。
3	41	2章第2節基本目標I1(1)農業オ(ア)	つやま和牛創出事業を「基金による貸付」を「市からの資金貸付」に変更。ポンチ絵の変更。KPIの変更。 つやま和牛月平均出荷頭数 5頭(令和元年度)⇒10頭(令和6年度)
4	42	2章第2節基本目標I1(1)農業カ	グルメイベント支援事業の終了に伴い、事業内容を市内飲食店によるつやま和牛の提供促進に変更しKPIを新たに設定。 KPI: つやま和牛を提供する市内の飲食店数 5店/年(令和2年度)⇒10店/年(令和6年度)
5	46	2章第2節基本目標I1(2)イ	「つやまICTコネクト」について追記。
6	48 ～ 49	2章第2節基本目標I1(2)イ 実施事業欄	津山版 Society5.0 の実現と高付加価値産業の形成事業についての説明とKPIを追記。 KPI: つやまICTコネクト12社の雇用者数 663人(令和元年度)⇒700人(令和5年度) 地域企業へのICT導入サポート件数 0件(令和元年度)⇒10件(令和5年度)
7	50	2章第2節基本目標I1(3)	観光分野のデジタル化について追記。
8	62	2章第2節基本目標II1	テレワークの拠点整備や活用、受入体制づくりなどニーズを踏まえた交流人口・関係人口の創出・拡大について追記。
9	64	2章第2節基本目標II1	テレワークの拠点整備のKPIを追記。 KPI: サテライトオフィスを利用する県外の企業数 0社(令和2年度)⇒6社(令和6年度)
10	65 ～ 66	2章第2節基本目標II2	高等教育機関との連携について追記し、中・高等教育機能のあり方について調査・研究部分を削除。
11	66	2章第2節基本目標II2	目標達成のためKPIを40人増やす。 KPI: 奨学金返還予定者の登録者総数(累計) 令和6年度 目標人数 440人⇒480人に上方修正

12	76	2章第2節基本目標Ⅲ4	コミュニティ・スクールについて追記。 小中学校の学習環境についてGIGAスクール対応、大学・企業との連携について追記。
13	78	2章第2節基本目標Ⅳ1	デジタル技術を活用した市民生活に密接に関わる地域課題の解決に関することについて追記。
14	79	2章第2節基本目標Ⅳ1 ア	中心市街地の商業振興とまちづくり活動の推進の説明とKPIの表現を修正 KPI：空き店舗への新規出店件数 年間5件 令和2年度(5店)⇒ 令和6年度(累計25店)
15	79	2章第2節基本目標Ⅳ1 ウ	津山市地域交通計画の策定について説明とKPIの変更。 KPI：「津山市地域公共交通計画」を令和4年度に策定する。
16	79 ～ 80	2章第2節基本目標Ⅳ1 エ	事業の追加に伴うKPIの追加 KPI：市民のマイナンバーカードの取得割合 19.1%（令和2年12月末）⇒100%（令和4年度末）
17	85	2章 第2期戦略の取組 における新たな視点ウ	Society5.0関係の記載について削除。
18	85	2章 第2期戦略の取組 における新たな視点ウ	SDGsについて具体的な施策をSDGsの体系別に整理。
19	94	2章 第2期戦略の取組 における新たな視点オ	企業版ふるさと納税の活用について追記。
20	101 ～ 102	津山市地域創生推進会議 設置要綱	総合企画部→企画財政部に修正。付則を追加。