

提案書記載項目及び評価ポイント

下記の「提案を求める内容」の項目について必ず記載すること。

【注意事項】

- ・ 用紙のサイズはA4(縦・横どちらでも可)とし、様式は任意とする。
- ・ 実施要領、仕様書、その他本市が提示した書類の内容を前提として提案すること。
- ・ 企画提案書本編のヘッダーやフッターなどに御社の社名を記入しないこと。
- ・ 本編は企画提案書のみで完結し、参考資料なくても説明できること。

◇提案を求める内容

a. 本業務に対する基本的考え方、業務実施体制、スケジュール、業務実績(海外における実績を含む)など業務提案にあたっての基本的事項を示すこと。

提案書記載項目	提案を求める内容	評価ポイント	配点		
1	本業務への考え方	本業務の受託に関する、貴社の基本的な考え方及び取り組み姿勢を示すこと	①本事業の趣旨を理解しているか ②津山を売り出そうという熱意を感じられるか ③臨機応変な対応ができるか	15	30
2	業務実施体制、スケジュール等	本業務の業務実施責任者及び担当者全員の経歴・実績・実稼動割合、連絡体制、並びにスケジュール等を示すこと	①業務実施責任者は十分な実績経験を有しているか ②担当者全員の経歴・実績・実稼動割合は明確に示されているか ③実施体制は充実しているか ④関連企業との連携はできているか ⑤実行可能なスケジュールがわかりやすく記載されているか	10	
3	著作権への考え方	本業務で制作された全ての著作物の著作権についての考え方を示すこと	①本業務で制作された全ての著作物について著作権の本市への譲渡、著作者人格権の非行使ができるか。	5	

b. 事業の目的や趣旨、仕様書で求めている下記項目の提案を過去の実績などを踏まえて行うこと。

提案書記載項目	提案を求める内容	評価ポイント	配点		
提案①	(1) プロモーション動画の企画・製作	「津山シティプロモーション戦略～滞在型観光の創出をめざして～」に基づき、本市の知名度の向上及び観光誘客を図るためプロモーション動画の企画・製作する。動画のテーマは「春は津山」とし、「一流」「ほんもの感」のある、且つ国内外で効果を上げられる「洗練された」ものとする。詳細は仕様書のとおり。	①当方の求めに的確に答えられているか ②実施するに足る十分な実績があるか ③台湾・国内F1層をターゲットとしたプロモーション動画となっているか。 ④実現可能性はあるか ⑤効果的な企画を期待できるか	30	90
提案②	(2) 広告展開	上記プロモーション動画を使用し、台湾及び京阪神エリアを中心に、テレビやウェブ、その他の媒体など多様なメディアを検討し、その中でも効果的なメディアを活用し広告展開を行う。詳細は仕様書のとおり。	①当方の求めに的確に答えられているか ②実施するに足る十分な実績があるか ③効果的な媒体が検討されているか ④インバウンドへの訴求も期待できるか ⑤SNS等による拡散など効果的な情報発信が期待できるか	30	
提案③	(3) その他情報発信	以下のいずれかを実施し、国内外問わず本格的な誘客に結び付くような企画提案を行う。 ・インバウンド(台湾)を対象としたFAMツアー ・国内F1層向けのイベント 詳細は仕様書のとおり。	①当方の求めに的確に答えられているか ②実施するに足る十分な実績があるか ③効果的な企画内容が検討されているか ④インバウンド又は国内F1層にリーチする内容となっているか ⑤SNS等による拡散など効果的な情報発信が期待できるか	30	