滞在型観光とエリアリノベーションのまちづくりの取組

資料2－2

滞在時間と観光消費の拡大
観光による地方創生

観光客
（日本人・インバウンド客）

サービス提供・交流

ＤＭＯ組成

マーケティング
戦略的プロモーション
着地型商品プログラムの販売・ＰＲ
人材育成等

効果的なプロモーション

コーディネート

事業者・地域住民

地域資源の商品化（着地型プログラム）

連携

連携

観光ワークショップ

協働

食

ものづくり

祭り・イベント

宿泊

観光・地域資源

農林業

歴史文化施設

メディカル

医療ツーリズム

連携

連携

観光施設等の多言語化等

誘客環境の充実

城東エリアのリノベーション

- 津山デザインミーティング
- 苅田家町家群宿泊施設整備
- 市有歴史的建築物の活用
- 町家有効活用
- (仮)アート＆デザイン賑わい拠点

連携