

第 2 期 津山市まち・ひと・しごと創生総合戦略 R5 改訂一覧

No	頁	項目	改訂概要
1	35	2 章第 1 節 4 (2)	・デジタル (デジタル社会の推進) 令和 4 年 5 月策定「津山市デジタル社会の推進に向けた取組方針個別実行計画」実施の追記
2	47 ～ 50	2 章第 2 節基本目標 I (2) イ	・デジタル分野の産業支援の追記等
3	56	2 章第 2 節基本目標 I 1 (3) ウ (ア)	・津山まちじゅう博物館構想の内容の変更
4	59	2 章第 2 節基本目標 I 1 (4) ア	・スマートエネルギー機器等設置への支援 太陽熱利用システム 削除、「V2H 充放電機」の追記
5	60	2 章第 2 節基本目標 I 1 (5)	・創業者コミュニティの形成の追記
6	61	2 章第 2 節基本目標 I 1 (5) ア	・デジタル分野の産業支援の追記
7	61 ～ 62	2 章第 2 節基本目標 I 1 (5) イ	・テレワーク事業を拠点としたワーケーション事業の追加 KPI の追加 マッチングによる新ビジネスの組成数 0 回 (令和 4 年度) ⇒2 回 (令和 6 年度) 本事業を通じて市外から進出する企業数 0 社 (令和 4 年度) ⇒2 年累計 2 社 (令和 5 年度～令和 6 年度) ・「つやまエリアオープンファクトリー」「つやまロボットコンテスト」実施の追加
8	67	2 章第 2 節基本目標 II 2	・数値目標に (令和 5 年度より 6 高校) 追記 ・«基本的な方向»に (令和 5 年度より 6 つの高校) の追記
9	68	2 章第 2 節基本目標 II 2 ア	・就職奨励金制度活用による新規学卒者等の定着促進 KPI 追記と年度変更 津山市内に就職し定住する就職奨励金受給資格認定者数に (令和 4 年度制度終了) 追記 122 人/年 (平成 30 年度) ⇒120 人/年 (令和 46 年度)

10	71	2章第2節基本目標Ⅱ3	<ul style="list-style-type: none"> ・文科芸術特別授業を通じて郷土愛の醸成を図り日本人の心を学ぶ小学校教育振興事業 <p>KPIの数値変更</p> <p>小学校における地域に対する意識調査</p> <p>「(問) 地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがありますか」に対し「当てはまる」「どちらかといえば当てはまる」と回答した児童の割合</p> <p>35.70% (平成30年度) ⇒54.0 49.20% (令和64年度)</p>
11	75	2章第2節基本目標Ⅲ2ア	<ul style="list-style-type: none"> ・まちなか子育て支援拠点の運営 <p>親子ひろば「すくすく」 中央児童館 津山すこやかこどもセンター→へ変更</p> <ul style="list-style-type: none"> ・子育て世代の包括支援(子育て世代の包括支援センター運営) <p>伴走型相談支援と経済的支援の追記</p>
12	76	2章第2節基本目標Ⅲ2ア	<ul style="list-style-type: none"> ・母子手帳アプリによる子育て支援事業 <p>KPIの数値変更</p> <p>200人(令和4年度) ⇒ 2,5001,100人(令和6年度)</p>
13	77	2章第2節基本目標Ⅲ2イ	<ul style="list-style-type: none"> ・他子世帯応援事業の追加
14	77	2章第2節基本目標Ⅲ2ウ	<ul style="list-style-type: none"> ・子ども医療費公費負担制度の拡充支援 <p>(令和6年1月診療分から対象を高校生年代までに拡大)を追記</p>
15	82	2章第2節基本目標Ⅳ1	<p>「(仮称)津山市スマートシティ構想」へ変更</p>
16	83	2章第2節基本目標Ⅳ1イ	<ul style="list-style-type: none"> ・中心市街地の商業振興とまちづくり活動の推進 <p>中心市街地活性化協議会が行うエリアマネジメント組織の立ち上げ等の追記</p> <ul style="list-style-type: none"> ・津山駅舎のバリアフリー化 <p>津山駅舎のバリアフリー化を実施 推進に変更</p>
17	84	2章第2節基本目標Ⅳ1エ	<ul style="list-style-type: none"> ・マイナンバーカードの普及 <p>マイナンバーカードの普及事業内容とKPIの変更</p> <p>KPIの年度変更</p> <p>市民のマイナンバーカードの取得割合</p> <p>19.1% (令和2年12月末) ⇒100% (令和64年度末)</p>

18	85	2章第2節基本目標IV1 オ	<ul style="list-style-type: none"> ・買い物データを活用したヘルスケア推進事業の追加 KPI の設定 食事管理アプリのダウンロード数 0人(令和4年度末) ⇒ 4,240人(令和6年度末) 個別健康改善指導に栄養データを活用した人数 0人(令和4年度末) ⇒ 20人(令和6年度末)
20	90 ・ 92	第2期戦略の取組における3つの重点項目(再掲)	<ul style="list-style-type: none"> ・ヒューマン(地方へのひとの流れの創出、人材支援など) ①都市圏と地方のつながりを築く ③地方創生を担う人材の活躍を推進 【具体的な施策(再掲)】 ○ワーケーション事業の実施(基本目標I-1-(5))の追加
21	94	第2期戦略の取組における3つの重点項目(再掲)	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタル(デジタル社会の推進) 【具体的な施策(再掲)】 ○買い物データを活用したヘルスケア推進事業(基本目標IV-1)の追加
22	別表	持続可能な開発目標(SDGs)	<ul style="list-style-type: none"> 令和5年度新規事業の追加 ・基本目標I ○ワーケーション事業の実施 ・基本目標III ○多子世帯応援事業 ・基本目標III ○買い物データを活用したヘルスケア推進事業