

# 令和4年度

## 指定管理業務評価結果書

### 1 施設の名称等

(1) 公の施設の名称	神楽尾公園
(2) 指定管理者	所在地 津山市山北764番地5 名称 株式会社ガット 代表者 代表取締役 美甘信吉
(3) 公の施設の所管部署	津山市 都市建設部 都市基盤整備課 公園係
(4) 指定期間	平成31年4月1日～令和6年3月31日
(5) 評価対象期間	令和4年4月1日～令和5年3月31日

### 2 施設の利用状況

(1) 利用者数等	公園入園者数 73,948人 (前年度50,796人)
(2) 事業の内容	神楽尾公園の施設等の利用許可・運営・管理

### 3 収支の状況

(1) 収入 (指定管理者の収入)	総額	9,801千円	(前年度9,282千円)
	利用料金収入	1,538千円	
	指定管理料	8,046千円	
	自主事業収入	13千円	
	その他の収入	204千円	
(2) 支出 (指定管理者の支出)	総額	9,408千円	(前年度9,377千円)
	主な支出		
	人件費	6,314千円	
	事務費	862千円	
	管理費	1,984千円	
自主事業	248千円		

### 4 総合評価結果

(1) アンケート調査等の概要	利用者アンケート調査について、10月と3月に実施した。公園の印象や満足度は高い数値を示し、管理・運営についても良好に行われているとの回答を頂いている。要望・感想ではゴーカートが楽しい・安く利用しやすい・このまま続けてほしい、職員が親切で安全に気をつけてくれた、等という回答だった
-----------------	---

<p>(2) 指定管理者の自己評価</p>	<p>入園者数は、73,948人となり前年と比べ23,152人増となった。ゴーカートの売り上げは、令和4年度は1,533,500円、前年と比べ481,800円増。</p> <p>快適な公園を目指し、剪定、草刈、除草、整備に取り組んだ。事業計画に対しては、公園管理は、計画通りに実施する事ができた。</p> <p>ホームページやTwitterによる情報発信を増やし広告宣伝費を抑えた。また、メディア媒体（雑誌、テレビ放送）等の取材に応じ公園のアピールを行った結果、市内のみでなく県外からの来園が増えた。</p> <p>収支結果について、収入はゴーカート売上が増加し、支出は昨今の物価上昇により人件費や光熱費の増加はあったものの本業務は事業計画どおりに実施でき令和4年度は黒字となった。来年度も継続した収益向上を目指します。</p> <p>事業実施計画のイベントは概ね計画通りに実施できた。新型コロナウイルスの影響で交通安全教室は利用がなかった。3人乗りトレーラー式電動カーはエンジン式ゴーカートに乗れない年齢層の方に人気があり、無料の三輪車等の乗り物も根強い人気がある。日々のメンテナンスにより、ゴーカート運営日は提供している乗り物が常に利用できる状態にしている。そのことは、来園者へのサービス向上につながっている。</p> <p>今後も安心、安全を最重点に利用者の方に喜ばれる施設づくりに尽力します。</p>
<p>(3) 市の評価</p>	<p>上半期は新型コロナウイルスの影響もあったが、事業計画に基づいた管理運営業務が着実に実施されている。</p> <p>物価上昇に伴い人件費や光熱費が高騰する中、経営努力により経費削減に努め収益を生むなど、効率的な運営が実施されている。</p> <p>来園者は前年と比べ約23,000人増、ゴーカートの利用者数も前年度から約1.5倍となり、ホームページなどを活用した広報活動の影響以外にも、リピート率の高い公園であることが、アンケート結果からも伺える。</p> <p>施設管理の面でも、機械類の点検整備、維持修繕に努められ、来園者への安心安全なサービス向上に繋がっている。</p> <p>今後も地域の方が利用しやすく安心・安全な公園となるよう、尽力いただきたい。</p>